

Technická univerzita v Liberci
FAKULTA PEDAGOGICKÁ

Katedra: Tělesné výchovy
Studijní program: Ekonomika a management

Basketbalový kemp Liberec
Basketball camp Liberec

Diplomová práce: 08–FP-KTV-245

Autor:
Martin CVEJN

Podpis:

Adresa:
Šafaříkova 538/23a
460 01, Liberec 2

Vedoucí práce: PaedDr. Hana Janatová

Konzultant: PaedDr. Hana Janatová.

Počet

stran	slov	obrázků	tabulek	pramenů	příloh
59	11 888	20	9	12	13

V Liberci dne:

Prohlášení

Byl(a) jsem seznámen(a) s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci (TUL) nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu TUL.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědom povinnosti informovat o této skutečnosti TUL; v tomto případě má TUL právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Bakalářskou práci jsem vypracoval(a) samostatně s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím diplomové práce a konzultantem.

V Liberci dne:

Poděkování:

Děkuji všem, bez nichž bych měl problém dokončit svou práci. Dík náleží Ing. Ivě Šídové a Daně Špačkové za poskytnutí cenných informací a vstřícnou spolupráci. Vedoucí mé práce PaedDr. Haně Janatové za její důvěru a ochotu. V neposlední řadě mým kamarádům za rady a jejich čas, strávený debatováním o mé práci.

BASKETBALOVÝ KEMP LIBEREC

CVEJN Martin

BP–2008

Vedoucí DP: PaedDr. Hana Janatová

Anotace

Bakalářská práce se zabývá basketbalem a organizací basketbalového kempu v Liberci, pod jménem firmy Hoopcamps s.r.o. Teoretické části popisují současný basketbal, sportovní přípravu, trénink a jeho etapy. Ekonomická a marketingová stránka se věnuje financování tělovýchovy a sportu v České republice, managementu, sponzorování a hlavními marketingovými cíly České basketbalové federace. Cílem projektu je analyzovat všechny náležitosti pro zorganizování basketbalového kempu. Finanční zajištění kempu s předpokládanými náklady bylo splněno. Rizika ohledně finančních ztrát jsou kompenzována rezervami ve formě sponzorských darů. Poslední část je věnována časovému harmonogramu a náplni kempu. Některé informace jsou použity z vlastních závodních zkušeností.

Summary

This bachelor's project deals with basketball and with an organization of basketball camp. Theoretical parts describe current basketball, sport training and training periods. Economic and marketing pages are devoted to the financing of physical training and sport in Czech Republic, management, sponsoring and main marketing aims of Czech basketball federation. The aim of project is to analyze all requirements needed for an organization of a camp. Financial backup of camp with supposed costs was completely. Hazards in respect of financial waste are compensated by monetary reserves in grant from sponsors. Last part deals with time schedule and events of camp. Some information are used from personal racing experiences.

Die Annotation

Die Bakkalaurarbeit befasst den Basketball sich und die Organisation den Basketballcamp in Liberec, im Namen des Firma Hoopcamp s.r.o. Den theoretischen Teilen beschreiben den heutigen Basketball, die Sportlichgearbeit, das Mannschaftstrening und seine Etappen. Die ökonomische und marketinge Seite widmet die Finanzierung des Körpererziehung und Sport in Tschechische Republik sich, das Management, das Sponsoring und die haupte marketinge Ziele des tschechische Basketballföderation. Die Ziele den Plan ist die Analyse des toutes Formalitäten an die Organisierung den Basketballcamp. Die Finanzsicherstellung dem Camp war mit der Vorausgesetztkosten erfüllt. Die Risiken den Finanzverlust sind im Form des Sponsoringegagen kompensiert. Der letzte Teil war dem Zeitplan und dem Campeinsatz gewidmet. Einige Informationen war aus einer Rennerpraxis benutzt.

Klíčová slova

Basketbal, organizace, kemp, finanční analýza, sport

Keywords

Basketball, organization, camp, financial analyse, sport

Die Schlüsselwörter

Basketball, Organisation, Camp, Finanzanalyse, Sport

Seznam použitých symbolů a zkratek

aj.	a jiné
apod.	a podobně
ASC	akademické sportovní centrum
atd.	a tak dále
č.	číslo
ČBF	Česká basketbalová federace
ČR	Česká republika
FIBA	International Basketball Federation, Národní basketbalová federace
FTVS	Fakulta tělesné výchovy a sportu
HČJ	herní činnosti jednotlivce
hod.	hodin
NBA	National Basketball Association, Národní basketbalová asociace
NCAA	National Collegiate Athletic Association, Mezinárodní univerzitní atletická asociace
ME	Mistrovství Evropy
MS	Mistrovství světa
MŠ	Ministerstvo školství
MŠMT	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
MVP	Most Valuable Player, nejužitečnější hráč
např.	například
SŠ	střední škola
TH	trestný hod
tj.	to jest
tzv.	takzvaně
TV	tělesná výchova
UK	Univerzita Karlova v Praze
ZŠ	základní škola

Obsah

1	Úvod	1
1.1	Sportovní výkon a sportovní výkonnost.....	2
1.2	Současný basketbal	2
1.2.1	Příčiny a důsledky	3
1.2.2	Charakteristika současného profesionálního basketbalu	3
1.2.3	Fyzická náročnost	4
1.2.4	Úrazovost	5
1.3	Utkání.....	5
1.3.1	Příprava k utkání	5
1.3.2	Vlivy na výkon v utkání.....	6
1.4	Sportovní příprava a trénink	6
1.4.1	Sportovní předpříprava	7
1.4.2	Etapa základního tréninku	7
1.4.3	Etapa specializovaného tréninku	7
1.4.4	Etapa tréninku maximální sportovní výkonnosti	8
1.4.5	Složky tréninku	8
1.5	Česká basketbalová federace	9
1.5.1	hlavní oblasti rozvoje ČBF	9
1.5.2	hlavní cíle rozvoje ČBF	9
1.6	Financování tělovýchovy a sportu v ČR v současnosti	10
1.6.1	Finanční zdroje	10
1.7	Management ve sportu	11
1.7.1	Manažer ve sportu	11
1.7.2	Role manažera	12
1.8	Marketing a sport.....	12
1.8.1	Formy marketingu ve sportu	13
1.8.2	Marketingová práva v oblasti tělesné výchovy a sportu	13
1.9	Sponzorování	14
1.9.1	Smysl sponzorování zdrojů	14
1.9.2	Formy sponzorování	15
1.9.3	Nabídka pro sponzora	15
1.9.4	Sponzorský balíček	15
1.9.5	Reklama	16
1.10	SWOT analýza.....	17
2	Cíle práce	18
3	Analýza přípravy basketbalového kempu v Liberci .	19
3.1	Místo konání	19
3.2	Termín a délka	21
3.3	Organizační náležitosti	21
3.3.1	Povinnosti trenérů	21
3.3.2	Povinnosti pořadatelů	22
3.3.3	Organizace volného času	22
3.3.4	Účastníci soustředění	22
3.4	Cíle kempu	23
4	Financování a náklady	25

4.1	Náklady	25
4.2	Financování.....	26
4.3	Návrhy pro vyhledání dodatečných finančních prostředků	26
	Státní instituce a samospráva	26
	Nadace.....	26
	Podniky a podnikatelé	27
4.4	Sponzoring	27
5	Předpokládaný rozpočet pro kemp.....	28
6	Časový harmonogram, testy, soutěže.....	29
6.1	Denní program 1. dne	29
6.2	Denní rozvrh běžného dne.....	29
6.3	Organizace závěrečného dne:	30
6.4	Testy	30
6.5	Soutěže – pravidla, systém.....	31
6.5.1	Hra 1 na 1	32
6.5.2	Hra 3 na 3	32
6.5.3	Hra 5 na 5	33
6.5.4	Střelba „trojek“	33
6.5.5	Střelba TH	33
7	Doporučení pro ideální průběh	34
8	Závěr	35
9	Seznam použité literatury	36
10	Seznam příloh.....	37
10.1	Teoretický rozbor obsahu basketbalu.....	38
10.2	Strečink	40
10.3	Herní činnosti jednotlivce.....	42
10.4	Některé, ze základních útočných a obranných cvičení	43
10.4.1	Přehled použitých značek	43
10.4.2	Cvičení „1 na 1“	44
10.4.3	Přihrávky v pohybu	44
10.4.4	Přihrávky v pohybu ve trojicích.....	45
10.4.5	Přihrávky v pohybu ve trojicích – dokončení	45
10.4.6	Střelecké cvičení trojic.....	46
10.4.7	Obranná činnost dvojic hráčů	46
10.5	Ceník ubytování	47
10.6	Fotografie ubytovacích prostorů	48
10.7	Fotografie sportovních ploch	49
10.8	Pravidla přidělení dotací od Statutárního města Liberec	50
10.9	Žádost o poskytnutí dotace.....	52
10.10	Ceník sportovních ploch ASC.....	55
10.11	Typy basketbalových míčů molten	56
10.12	Plakát.....	57
10.13	Propozice.....	58

Úvod

S rozvojem tělovýchovy a sportu v České republice, stoupá i popularita některých kolektivních sportů. Jedním z nich je bezpochyby basketbal. V bakalářské práci popisuji tento sport, jeho vývoj a současnou podobu, fyzickou náročnost a další aspekty týkající se basketbalu. Snažím se zvýšit povědomí o tomto druhu kolektivní hry, která je u nás stále v pozadí za zatím bezkonkurenčním fotbalem a hokejem. Avšak větší sledovanost a úspěchy některých našich družstev na mezinárodní scéně dokazují, že výkonnostní úroveň basketbalu se v České republice zvyšuje. Tento fakt potvrzuje i stoupající počet cizinců, působících v naší nejprestižnější basketbalové soutěži. Mezi největší pokroky, kterým zajisté pomohl právě příchod hráčů ze zahraničí, bych zařadil kvalitnější hru jeden na jednoho a zrychlení hry. Celkový pohled na hru je tak divácky atraktivnější, což je hlavní příčina větší sledovanosti, stoupající popularity a kvality tohoto sportu. Právě hra jeden na jednoho je mottem letošních basketbalových kempů a zabývá se jí i bakalářská práce. V projektu jsem se snažil kromě znalostí z oboru Sportovní management, využít i znalosti ekonomické a marketingové v oblasti sportu. Jako bývalý aktivní hráč jsem si toto téma vybral, abych vytvořil podklad a představu o možnosti realizace basketbalového kempu v Liberci, zvýšil tím zájem o basketbal a pomohl rozvoji sportu a tělovýchovy v tomto městě.

1.1 Sportovní výkon a sportovní výkonnost

Sportovní výkon a sportovní výkonnost patří k základním kategoriím sportu, ve které se soustřeďuje veškeré snažení sportovců, jejich trenérů a funkcionářů, ony jsou pro veřejnost nejvýznamnějšími hodnotami sportu. Sportovní výkony a sportovní výkonnost jednotlivců i týmů jsou produktem činnosti sportovců v soutěžích. Sportovci jsou bezprostředními nositeli výkonů. Sportovní výkony se charakterizují prostřednictvím výsledků, které určují poměr sil mezi sportovci a mezi družstvy v dané soutěži. Ve sportovních odvětvích je tento poměr kvalifikován pomocí ukazatelů časů, hmotnosti apod., avšak v řadě dalších se pořadí určuje na základě subjektivního pocitu posouzení rozhodčími. Basketbal patří mezi odvětví, které lze charakterizovat přesnými ukazateli, jakými jsou např. skóre nebo počet faulů, ale i rozhodčí zde hraje roli.

Společným znakem růstu sportovní výkonnosti ve všech sportovních odvětvích je působící moment soutěživosti, tj. usilovná snaha po neustálém zvyšování úrovně sportovních výkonů. Vnější projevem této snahy je dynamika dlouhodobého růstu výkonnosti, patrná růstem úrovně nejen světových rekordů, ale i zvyšováním dopingů ve sportu. Proto je důležité charakterizovat pojem sportovní výkon a sportovní výkonnost jako míru adaptace sportovce na tréninkové a sportovní zatěžování a ne jako adaptaci lidského těla na dopingové látky.

Sportovní výkon charakterizujeme jako aktuální projev specializovaných schopností sportovce (výsledek adaptace) ve sportovní činnosti, zaměřené na řešení pohybového úkolu, který je vymezen pravidly daného sportovního odvětví.

Sportovní výkonnost charakterizujeme jako schopnost sportovce podávat daný sportovní výkon opakovaně v delším časovém úseku na poměrně stálé úrovni.

(Choutka a Dovář, 1991)

1.2 Současný basketbal

Obliba basketbalu roste. Sportovní hra stále patří k nejfrekventovanějším pohybovým aktivitám ve školní tělovýchově na všech typech škol, stále více proniká do zájmových rekreačních tělovýchovných útvarů. Na amatérské i profesionální úrovni, vznikají různé formy tzv. street-basketbalu.

V obecnější rovině konstatování lze tvrdit, že na vývoji současného basketbalu se v posledních deseti až patnácti letech podílela a stále podílí celá řada událostí a převratných změn celosvětového významu. V tomto období hra prožila svou nejbouřlivější etapu než kdykoli před tím

1.2.1 Příčiny a důsledky

V posledních letech vzrostl počet členských zemí Mezinárodní basketbalové federace na více než 200 a tím také prudce vzrostla mezinárodní konkurence. Komercializace vrcholového sportu rozdělila možnosti provozování sportu na dvě oblasti, oblast amatérského sportu, určený pro převážnou většinu populace a oblast profesionálního sportu, určenou pro nepatrné procento jedinců.

Stejně tak je na tom basketbal. Vyspělost basketbalu v obou oblastech je čím dál víc poplatná ekonomickým možnostem jednotlivých států. Čím bohatší stát, tím větší úroveň daného sportu. Ukazuje se, že profesionální úroveň může dosáhnout jen několik málo hráčů a hráček.

Otevření hranic, vznik Evropské unie a vliv finančních prostředků způsobily dosud nejvíce přesunů hráčů a hráček mezi jednotlivými kluby po celém světě. Trh profesionálního basketbalu je nyní řízen zásadami nabídky a poptávky. Hráči a hráčky se stali jednou z nejprodávanějších komodit. Roste konkurence mezi hráči, což také přináší značné etické, morální a výchovné problémy.

1.2.2 Charakteristika současného profesionálního basketbalu

Charakteristickým rysem je změna přechodu od herní krásy k účelnosti. Účelnost směřuje k dokonalosti a ta je podmíněna zvládnutím základů sportovní hry. Sponzory nezajímá výkon, ale výsledek. Výsledky podléhají odhadům a kalkulacím. Tyto odhady jsou ale poměrně přesné, neboť si všímají výkonového potenciálu jednotlivých hráčů. Zdůrazňuje se efektivita výkonu.

Současný vývoj výrazně ovlivňují tři rozdílné herní směry.

- Pojetí evropského basketbalu, organizačně přímo podléhajícímu FIBA
- Pojetí amerického univerzitního basketbalu NCAA
- Pojetí americké profesionální soutěže NBA

Přestože podstata hry a její základní charakteristika je stejná ve všech třech případech, každé z těchto pojetí přináší světovému basketbalu trochu něco jiného. Evropský basketbal určitou zatvrzelost a „tvrdotu“ obranných činností a taktickou vyvrálost, americký univerzitní basketbal je bohatý na teoretické podklady, otevřený a přístupný, má nekompromisní přístup k podrobnostem a na základě toho se vyvíjí a vzniká celá řada novinek, především v oblasti herního systému. Americký profesionální basketbal je pověstný svou rychlostí, relativní jednoduchostí v řešení útočných akcí a nádherou individuálních herních projevů. (Michael Velenský, Jan Karger, 1999)

1.2.3 Fyzická náročnost

Basketbal patří mezi fyzicky vysoce náročné sporty, je zde maximálně využita aerobní práce. Veškeré pohybové prvky hráč provádí převážně při velkém kardiovaskulárním a dechovém zatížení a využívá především tyto pohybové schopnosti člověka:

- maximální i nemaximální rychlost ve složitějším pojetí
- rychlou, výbušnou, dynamickou i statickou sílu
- rychlostní vytrvalost
- pohyblivost

Samozřejmě tyto pohybové schopnosti jsou využívány v takovém podílu, který vychází ze systematického tréninkového působení. Hráč využívá při provádění skoků, sprintů, prudkých nahrávek apod. rychlá svalová vlákna. U výdrže, při běhu v postupném protiútoce, obranném postoji nebo driblingu, převažuje práce pomalých oxidativních vláken. Aktivní pojetí hraní basketbalu, vyžaduje anaerobní i aerobní způsob krytí energetického výdeje. Trénovanost hráče, jak je známo, posunuje laktátovou křivku doprava. Anaerobní metabolismus se podílí na hrazení energie později a to je významný znak zlepšení vytrvalosti. Nejlépe trénovaného hráče si všimneme na hřišti dle jeho rychlých pohybů prováděných s lehkostí i po delším pobytu v zápase, kdy jeho tělo ještě neovlivňuje zvýšená produkce kyseliny mléčné. Nemá laicky řečeno tzv. „těžké“ a září z něho energie a výbušnost až do konce utkání. V profesionálním basketbalu se rozdíly v těchto aspektech ztenčují, především vytrvalost.

Výbušnost a rychlost je dána také somatotypem a nejen trénovaností. Nejvíce potřebná je svalová síla pro skoky, pohybu v obranném postoji, sprinty a následné prudké zastavení.

1.2.4 Úrazovost

Obecně úrazy můžeme charakterizovat jako:

- Poranění z vnitřních příčin, poranění z nadměrné zátěže nebo další faktory ovlivňující úrazovost, jako je hmotnost člověka či věk.
- Poranění z vnějších příčin, tyto poranění vznikají nejčastěji při kontaktních sportech, k jakým bezpochyby basketbal patří.

Úrazovost v basketbalu je při porovnání třeba s fotbalem a hokejem asi průměrná. Nejčastěji jsou to distorze v kloubech dolních končetin nebo svalové ruptury. Technické úrazy se vyskytují velice zřídka. Vycházejí ze špatného stavu podlahy nebo malého prostoru okolo vyznačené hrací plochy. Ve většině případů se jedná o metodické chyby, jako je nedostatečné rozcvičení, či malá soustředěnost.

1.3 Utkání

Obecnou funkcí sportovní soutěže je demonstrace výkonnosti hráčů a družstva jako celku, podle níž usuzujeme na výsledky působení dlouhodobého tréninku. V případě basketbalu, kde proti sobě na hřišti stojí dvě pětice hráčů a působí na sebe přímo, je výkon jednotlivce i družstva ovlivněn kvalitou výkonu soupeře.

1.3.1 Příprava k utkání

Stavba a struktura tréninkového procesu se odvozuje od průběhu sezóny a stanovuje ji trenér a asistenti. Tréninkový proces je rozdělen do několika částí, vrcholící vždy příslušnou vrcholící soutěží, v basketbale je to play-off. Struktura a obsah každé z těchto částí nemohou být pouhým opakováním, neboť v časové posloupnosti musí být zachována jejich návaznost. Používané tréninkové metody a prostředky musí odpovídat aktuální situaci. V případě jednotlivce je to úroveň jeho trénovanosti, psychický stav apod. U družstva jako kompaktního celku se jedná o aktuální umístění v tabulce, nadcházejících soupeřích v soutěžním programu a s tím spojených ambicích.

1.3.2 Vlivy na výkon v utkání

- Materiální a klimatické podmínky: nekouzavá podlaha, kvalitní klimatizace v hale, dodržování stanovených norem ohledně basketbalového hřiště a košů.
- Sociální vlivy: obecnost, význam a charakter utkání, prostředí, úroveň soupeře – férové chování
- Komplex hlavních požadavků: úroveň trénovanosti, úroveň aktuální sportovní formy, úroveň připravenosti k utkání, vedení trenéra

1.4 Sportovní příprava a trénink

Je třeba se zabývat problematikou sportovní přípravy dětí a mládeže a to varováním před aplikací tréninkových a soutěžících postupů dospělých. Takové postupy totiž nepřinášejí cílům uvedené přípravy žádný užitek a směřují naopak k nežádoucím výsledkům. Jak teoretické materiály, tak především zkušenosti z praxe ukazují, že v důsledku přehnané orientace na výkon a s tím souvisejícího nerespektování věkových zvláštností, urychlování procesu rozvoje výkonnosti, zdůrazňování úspěchů v soutěžích minižakovských a žakovských kategorií, dochází k hrubým omylům, které v pozdějším období lze napravovat jen velmi obtížně nebo vůbec. V konkrétním vyjádření mohou mít tyto důsledky podobu např. ztráty zájmu nejen o sportovní hru, ale i o veškeré sportovní či tělovýchovné aktivity (již v dětství), nedostatku motivace k sebezdokonalování v pozdějším věku, ztráty motivace k hernímu výkonu, zdravotních potíží, nedostatečného osvojení herních dovedností (v kvantitativních i kvalitativních aspektech), nedostatečných základů pro rozvoj plné kapacity kondičních schopností v dospělosti atd.

Z uvedených důvodů se úkoly dlouhodobé sportovní přípravy rozdělují do několika etap, jejichž návaznost sleduje přirozený rozvoj a zdokonalování herního výkonu od zahájení přípravy v dětském věku až do dospělosti. Tyto etapy můžeme s platností přísnějšího respektování nejenom věkových specifik, ale také individuálních zájmů a potřeb, věcně popsat takto v následujících paragrafech.

(Michael Velenský, Jan Karger, 1999)

1.4.1 Sportovní předpříprava

Etapa zhruba ve věku 6, 7–10 let, je počáteční etapou sportovního tréninku s důrazem na všestranný tělesný a psychický rozvoj dětí a na zvyšování jejich zájmu o pohybové aktivity obecně. Uplatnění zde nacházejí především nesespecifické činnosti a basketbalové prvky se zařazují jen jako součást všestranné pohybové přípravy.

Rozvoj pohybových schopností musí odpovídat věkovým zvláštnostem. Význam mají prostředky podporující a rozvíjející zejména obratnost. Zařazování cvičení prováděné spíše hrou a soutěživou formou, jsou obsahově pestrá a často se střídají a specifikují.

(Jan Perič, 2004)

1.4.2 Etapa základního tréninku

Po období přibližně mezi 11–15 lety je charakteristický přechod od všestranné pohybové přípravy ke speciální. Prvořadý význam zde získává oblast vytváření podmínek pro učení individuálním herním dovednostem a základům spolupráce v útoku a obraně. Nesespecifické činnosti nabývají povahu zpestření tréninkového procesu, některé z nich (základy gymnastiky – především akrobacie a přeskoky, atletika – běhy a skoky) však představují důležitý předpoklad k správnému a dokonalému osvojení herních dovedností. Proto se podmínky učení týkají nebo by se alespoň měly týkat, i těchto činností. Okamžitý přechod pouze na specifické činnosti se nedoporučuje.

Rozvoj pohybových schopností (ve smyslu kondiční přípravy) má ještě obecný charakter, v některých případech (např. rychlost provedení nějaké herní činnosti) se stává součástí osvojování herních dovedností. Přechod ke specializovanému tréninku naznačuje potřebu zabývat se i kompenzačními (vyrovnávacími) cviky a regenerací.

(Jan Perič, 2004)

1.4.3 Etapa specializovaného tréninku

Etapa specializovaného tréninku (zhruba 16 – 19 let) tvoří závěrečné období v procesu rozvoje herního výkonu u dětí a mládeže a zároveň přechod do období výkonnosti v seniorském věku. Hlavní důraz je opět kladen na osvojování a

zdokonalování individuálních herních dovedností a na požadavek jejich plného využití v herních podmínkách. Do popředí se však dostává i nutnost cílené spolupráce v rámci herních kombinací a herních systému. Principy této spolupráce jsou již podmiňovány dokončujícím se rozlišováním somatotypů a hráčských funkcí (rozehrávači, křídelní útočníci, střední útočníci).

Kondiční příprava se přibližuje principům aplikace v dospělosti. Zdůrazňuje se její jednoznačný význam z hlediska herního výkonu. Proto nespecifické činnosti jsou zde již chápány jako součást této přípravy. Požadavky na kompenzaci a regeneraci se zvyšují.

(Jan Perič, 2004)

1.4.4 Etapa tréninku maximální sportovní výkonnosti

Zhruba 20 let a výše. Ve vrcholovém, elitním basketbalu je tato etapa charakterizována plánovitým řízením tréninkového procesu a dosahováním co možná nejlepších výsledků v nejvyšší národní soutěži, eventuálně v některé z mezinárodních soutěží. Celá sportovní příprava, uskutečňována na základě předem určených výkonnostních cílů, je v podstatě nepřetržitá a je členěná do různě dlouhých úseků.

(Jan Perič, 2004)

1.4.5 Složky tréninku

Kondiční příprava – těžiště kondiční přípravy je převážně soustředěno převážně do přípravného období avšak žádoucí úroveň je udržována i v hlavním období. V basketbalu se kondiční příprava soustřeďuje na letní měsíce o sezónní přestávce.

Technická příprava – hraje rozhodující roli, neboť získaný výkonnostní potenciál se projeví ve formě vysokého specializovaného sportovního výkonu. Technická příprava probíhá po celý roční cyklus, přičemž v jednotlivých obdobích řeší specifické úkoly (v basketbalu např. zvládnutí koordinačně náročných prvků ve hře jeden na jednoho)

Taktická příprava – v basketbalu i v jiných kontaktních sportech velice významnou složka. Má ji na starost trenér a probíhá též po celý roční cyklus.

Psychologická příprava – zaujímá v tréninku rovněž významné místo. Vytváří psychické předpoklady nejen k cílevědomé dlouhodobé motivované tréninkové činnosti, ale i k odpovídající psychické odolnosti sportovce vůči vlivům soutěžních podmínek.

1.5 Česká basketbalová federace

Výbor ČBF stanovil po svém zvolení valnou hromadou devět základních oblastí své činnosti. V každé z oblastí definoval hlavní cíle a to jsou hlavní úkoly, které si před sebe výbor ČBF staví na volební období, zejména na následující dva roky. Výbor tedy definoval 22 hlavních cílů své činnosti, za které zodpovídají jednotliví členové výboru v konkrétních termínech a je přesvědčen, že při splnění těchto cílů se zlepší postavení basketbalu jako sportu i jako marketingového produktu.

1.5.1 hlavní oblasti rozvoje ČBF

- marketing, propagace
- prodej basketbalu jako produktu
- soutěže
- mládež
- ekonomika
- organizace ČBF
- sekretariát ČBF
- reprezentace
- materiálně technické zázemí

1.5.2 hlavní cíle rozvoje ČBF

- Marketing: propagace a zviditelnění basketbalu jako sportu v médiích, zpopularizování basketbalu mezi širokou veřejností, posílení vážnosti českého basketbalu, jako součásti FIBA, na území ČR (pořadatelství) a posílení pozice v zahraničí (pozice ve struktuře FIBA).
- Prodej basketbalu jako produktu a zajištění sponzorských finančních prostředků do rozpočtu ČBF

- Soutěže: zlepšení odborné úrovně rozhodčích, trenérů a komisařů, zlepšení povědomí o kvalitě hry (zveřejňování pozitivních informací), optimalizovat systém soutěží ČBF.
- Rozšířit mládežnickou základnu, kvalitní mládežnická reprezentace družstva, stabilizovat "trenérské kádry" u mládeže
- Ekonomika: schválený rozpočet, který v maximální (optimální) míře kryje požadavky ČBF, kontrolní systém čerpání rozpočtu, účetnictví s minimalizací budoucích daňových rizik
- Organizace a sekretariát ČBF: jeho zefektivnění celkové struktury, optimální organizační struktura, stabilizace personálního obsazení se zaměřením na dlouhodobou perspektivu využití těchto lidí
- Reprezentace: postup mužů do evropské špičky (úroveň postupu ME), postup žen na OH 04, MS 06, rozšíření mezinárodního styku v oblasti mládeže
- Materiálně technické zázemí: vybudovat síť veřejných hřišť pro širokou veřejnost, dobudovat haly s možností širšího využití (kvalita = možnost pořadatelsství), zajistit dostatečné vybavení tělocvičen pro výuku tělocviku na ZŠ a SŠ (osnovy TV)

1.6 Financování tělovýchovy a sportu v ČR v současnosti

V současnosti se financování sportovních klubů v ČR blíží západnímu modelu, to znamená, že stojí na několika druzích příjmů. Naše republika se po revoluci rychle přibližuje modelu vyspělých zemí. I když zdroje příjmů mají zatím trochu jinou strukturu. Největší příjmy vrcholových klubů v ČR tvoří TV práva, sponzoring a reklama. Podíl vstupného a individuálních příspěvků není tak značný, jako na „západě“. Státní dotace fungují podobně – reprezentace, sportovní infrastruktura, velké sportovní akce.

1.6.1 Finanční zdroje

- Sponzoring a dary – v dnešní době se jedná o jeden z největších podílů příjmů ve sportu. Principem sponzoringu je prodej reklamních ploch sponzorovi. Tímto způsobem v průměru sportovní kluby získávají cca

20% finančních prostředků. Dalších cca 15% získávají prostřednictvím darů od fyzických a právnických osob.

- Příjmy ze vstupného a televizních práv – otázka velkých a profesionálních klubů. Podle obliby sportu mezi veřejností se odvíjí návštěvnost a tedy příjmy ze vstupu. Televizní práva se týkají spíše mezinárodních sportovních akcí.
- Státní dotace a granty – další velký zdroj finančních prostředků pro kluby a svazy. Existuje spousta různých forem podpory sportu od státu: přímé dotace z MŠMT, granty a dotace od krajů a obcí atd.
- Členské příspěvky – tento zdroj je velmi důležitý u malých klubů a u okrajových sportů. Tyto malé kluby často realizují svoji aktivitu pouze z příjmů od vlastních členů.

1.7 Management ve sportu

V odborné literatuře lze nalézt mnoho definic, které se pokouší vystihnout, co se za pojem, který se dá volně přeložit jako řízení, skrývá. Jedna z definic patří Američanovi jménem K. H. Chung: „Management je proces plánování, organizování, vedení a kontroly organizačních činností, zaměřených na dosažení organizačních cílů.“

Tuto definici lze do značné míry uplatnit i ve sportu, při organizaci sportovní akce.

1.7.1 Manažer ve sportu

Vznik profese sportovního manažera je v podmínkách tržního hospodářství jistě nutný. Dochází k propojení tělesné výchovy a sportu s problematikou ekonomickou a legislativně právní.

Sportovní manažery lze rozdělit na základě prováděných činností takto:

- Manažer na úrovni vedení sportovní činnosti – vedoucí sportovních družstev, jednotlivců, specialista pro přípravu sportovních akcí apod.
- Manažer na úrovni řízení určitého sportovního spolku – členové výkonných výborů sportovních svazů, vedoucí sportovních středisek.
- Manažer v podnikatelském sektoru – výroba sportovního zboží, sportovní reklama, marketingové agentury apod.

1.7.2 Role manažera

Jedním z hlavních úkolů sportovního manažera je zabezpečit organizačně trénink, finančně ho pokrýt, vést jednání se sponzory, zabezpečovat publicitu a mnoho dalších záležitostí, které by zatěžovaly závodníka a odváděly jeho pozornost od jeho hlavní náplně, tj. od sportovního tréninku a od sportovního výkonu. Pro zjednodušení, nejdůležitější rolí sportovního manažera je oprostít dokonalým servisem svého nebo své svěřence od starostí běžného života tak, aby se mohl plně soustředit na sportovní výkon. Sportovní manažer musí také pevně věřit ve schopnosti sportovce a sportovec musí naopak důvěřovat radám a praktickým krokům sportovního manažera.

V procesu své řídicí funkce řeší sportovní manažer typické úkoly, které jsou vyjádřeny jeho dalšími funkcemi, tj. plánování, organizování, výběr, vyhledávání a rozmisťování pracovníků, jejich vedení a kontrola. Se zřetelem k reálným potřebám praxe lze však provést vhodnou redukci funkcí sportovního manažera do tohoto minima:

- strategické plánování
- organizování (postupy, metody, techniky)
- výběr a rozmisťování lidí
- vedení lidí
- komunikace
- marketing
- sportovní reklama
- sponzoring
- znalost právních (daňových, spolkových atd.) norem
- věcné a formální náležitosti k transferu hráčů (a trenérů)

1.8 Marketing a sport

Pojmem sportovní marketing se často rozumí jen sponzorování sportu a sportovní reklama. Sportovní reklama je však jako termín velice nepřesná, neboť pod tímto pojmem si lze představit také upoutávku na sport. Sportovní marketing zahrnuje i další oblasti jako jsou merchandising a licence. Marketingově orientovaná koncepce se zaměřuje na přání a potřeby zákazníka, je vhodné, aby

tuto koncepci uplatňovali i organizátoři sportovních akcí. Jejich cílem by totiž mělo být přilákání a udržení svých zákazníků – sponzorů, diváků, sportovců.

Marketing se svými nástroji, se začíná výrazně uplatňovat i v oblasti sportu. Američtí autoři B. G. Pitts a D. K. Stotlar, definují sportovní marketing jako: „proces navrhování a zdokonalování činností pro výrobu, oceňování, propagaci a distribuci sportovního produktu tak, aby se uspokojovaly potřeby a přání zákazníků a bylo dosaženo cílů firmy.“ Mezi výše zmiňované sportovní produkty lze řadit také právě sportovní akce – závody, turnaje, kempy apod.

1.8.1 Formy marketingu ve sportu

Marketingové koncepty v tělesné výchově a sportu mají obvykle dvojí povahu:

- Marketing jako sponzorování: V případě pořádání sportovní akce, vytvoří organizátor nabídku činností pro sponzory, určí jejich cenu, základní komunikační kanály, kterými bude sponzorování prezentováno a zabezpečí je obsahově a legislativně odpovídajícími modely sponzorských smluv.
- Marketing jako sportovní reklama: jedná se o sportovní reklamu spojenou se sportovními motivy, prezentující se s využitím obecných komunikačních médií. (rozhlas, noviny, plakáty, web)

1.8.2 Marketingová práva v oblasti tělesné výchovy a sportu

Tento pojem se často vyskytuje v praxi, avšak žádný právní předpis v ČR ho nevynezuje. Marketingovými právy chápeme práva provádět reklamní služby nejčastěji ve spojení s významnou kulturní společenskou sportovní akcí.

Samotný obchod se sportem je relativně mladý a tak doposud nejsou ještě některé pojmy zcela objasněny a ohraničeny. Neustále se objevují nové formy a konec těchto trendů je prozatím v nedohlednu. Tradiční pojmy jako sponzoring, merchandising a licence se musí s novými zisku schopnými zdroji příjmů, jako jsou televizní práva, internet, ale i chod burzy, udržet a stejně tak se i nadále rozvíjet.

1.9 Sponzorování

Sponzorství je partnerský vztah mezi hospodářstvím a sportem., kdy dochází k vzájemnému respektování zájmů obou stran. Sponzorstvím se obecně dávají k dispozici peněžní, věcné prostředky a služby osobám a organizacím ve sportovní oblasti k dosažení podniko-marketingových a komunikačních cílů. Základním principem sponzorství je vztah služba x protislužba. Každý sponzorský vztah by měl být založen na vzájemně odsouhlasených cílech a prospěšných přínosech.

Sponzoring balancuje na pomezí reklamy a daru, a lze ho chápat jako právní vztah mezi tím, kdo sponzorský příspěvek poskytuje – sponzorem – a tím, kdo příspěvek přijímá. Odlišnost od reklamy je v tom, že plátce reklamy sleduje úmysl přímo propagovat své podnikatelské aktivity. V případě sponzoring, je účelem spíše vytvořit příznivý obraz podnikatelského subjektu na veřejnosti právě ve spojitosti se sportovní akcí. §45 Obchodního zákoníku říká, v souvislosti s klamavou reklamou jako jeden ze základních znaků reklamy právě úmysl vyvolání prospěchu v hospodářské soutěži (což sponzoring nevyvolává).

1.9.1 Smysl sponzorování zdrojů

V dnešní době jsou kluby víceméně závislé na využití sponzorování jako možnosti opatrování dodatečných finančních zdrojů a zabezpečit tak rozvoj činnosti v aktuálním i výhledovém pojetí. Přitom je ovšem nezbytné zdůraznit, že ve srovnání s nadací, představuje dnešní sponzorování ve světě sportu komunikační a marketingový nástroj. Ten spočívá v jasném vymezení a kompenzaci výkonu sponzora a protivýkonů sponzorovaného. S finančními prostředky je spojován určitý záměr a cíl sponzora, zejména propagační a ekonomický. V této souvislosti se jeví jako nezbytné brát v úvahu tyto dva aspekty:

- Hledisko sponzora: z jakých důvodů podporují instituce a podnikatelské aktivity na poli výchovy a sportu.
- Hledisko sponzorovaného: co dává podměť organizaci v oblasti tělesné výchovy a sportu hledat sponzory a co má za to poskytnout.

1.9.2 Formy sponzorování

- Rozdělení podle objektu sponzorství – jednotlivci, sportovní kolektivy, sportovní akce, sportovní instituce a dlouhodobé soutěže
- Rozdělení podle specializace – jednostranné zaměření na určitý sport, klub, osobnost. Mnohostranná se týká všeobecné podpory různých sportů.

1.9.3 Nabídka pro sponzora

Struktura vytváření nabídky pro sponzora je velice podrobná. Práce se sponzorem se liší v závislosti na požadované částce, předpokládané délce spolupráce a atraktivnosti sportu. Ekonomie operuje obecným pojmem produkt. Produktem se rozumí výrobky, služby, ale i myšlenky, které jsou určeny pro trh. Produkty mají různé vlastnosti, které je třeba zkoumat z hlediska nejefektivnějšího uplatnění na trhu. Pojem produkt však ve sportu a tělesné výchově, není zcela výstižný, lepší je mluvit o produktu jako o nabídce výkonů. Formulovat nabídku výkonů, je velice důležitý krok. Je nutné zmínit, jaké druhy všech protivýkonů za poskytnutý sponzorský dar lze nabídnout a jakou formou reklamy či služeb budou realizovány. Snaha je přesvědčit případného sponzora o kvalitě nabízených služeb, zdůraznit budoucí přínosy, které obnáší.

1.9.4 Sponzorský balíček

Obsahuje informace o formě sponzorování, jedná-li se o generální, hlavní nebo dílčí sponzor, o délce případné spolupráce, jedná-li se o jednorázovou akci nebo sponzorství po delší časové období. Jaká bude požadovaná částka či materiální krytí, vymezení strategických cílů pro požadované období. Jakým způsobem se akce integruje do marketingových plánů společností (analýza produktů, služeb, reklamní kampaně apod.) Předpokládané přínosy sponzorování pro společnost, jakým způsobem je možné zlepšit image firmy, upevnění firemní identity apod. Dále stručné hodnocení činnosti, předpokládané výsledky akce, její analýza a případná historie předešlých konání. Nesmí chybět údaj o formě reklamy a možnosti prezentace partnera (dres, sportovní náčiní, apod.) Další formy propagace – tiskové konference, autogramiády, reklamní kampaně, mediální kampaně a nakonec kontaktní informace.

1.9.5 Reklama

Reklama je placená forma neosobní prezentace výrobků, služeb nebo myšlenek určitého subjektu (firmy, instituce nebo jiné organizace) prostřednictvím komunikačních médií. Pojem sportovní reklama je vztahován jednak k reklamě se sportovními motivy, která je prezentuje s využitím obecných komunikačních médií (např. reklama na plakátech sportovního utkání). Dále jde o reklamu, která využívá specifických médií komunikace z oblastí sportu. Patří sem např. dresy a výstroj sportovců, sportovní náradí a náčiní, startovní čísla, mantinely (reklamní pásy), výsledkové tabule a ukazatele (ve formě transparentů nebo videotabulí) atd.

Druhy sportovní reklamy dělíme podle využití uvedených komunikačních médií. Obvykle se uvádí následující druhy sportovní reklamy:

- reklama na dresech a sportovních oděvech
- reklama na startovních číslech
- reklama na mantinelu
- reklama na sportovním náradí a náčiní
- reklama na výsledkových tabulích.

Reklama plní ve sportu několik funkcí, které lze rozdělit mezi následující:

- informační – důležitá v počátcích existence produktu, kdy je nutné stimulovat primární poptávku. Takže informuje o novém produktu, změně ceny, užívání výrobku
- přesvědčovací – má význam v prostředí intenzivní konkurence. Jejím smyslem je posílení preference zboží určité firmy, snaha o získání zákazníků konkurenta a posílení image firmy v mysli zákazníka.
- upomínací – uplatňuje se především ve stádiu zralosti produktu a jejím účelem je připomenout zákazníkovi výrobek nebo službu, kterou již dobře zná.

Sportovní reklama může plnit všechny zmíněné funkce; je třeba brát v úvahu, že sport je významným fenoménem naší doby a provádí a sledují jej milióny lidí. To samozřejmě přitahuje zájem firem, pro které vystupují příznivci sportu jako potenciální zákazníci.

Zákon č. 40/1995 Sb. o regulaci reklamy definuje reklamu, jako přesvědčovací proces, kterým jsou hledáni uživatelé zboží, služeb nebo jiných výkonů či hodnot.

1.10 SWOT analýza

Ke splnění cílů kempu, představy o jeho předpokládaném průběhu a přesnějšimu ujasnění o možnostech k jejich dosažení, je dobré zamyslet se nad jednotlivými položky interní analýzy a ujasnit si jejich význam. Postavení na trhu vůči konkurenci z hlediska atraktivnosti, pod kterou spadá například kvalita, popularita trenérů a sponzorů, místo konání, rozmanitost doplňkového programu, dále vhodnost termínu, na kdy je akce naplánována. Samostatnou kapitolou je pak finanční analýza, pomocí níž porovnáme jednotlivé náklady, např. cenu ubytování, dodatečné finanční a sponzorské prostředky. Ve výsledku je to celková položka, ze které mimo jiné určíme cenu kempu pro jednoho účastníka. Ta je pro mnohé, kteří mají zájem zúčastnit se jakékoli podobné akce, víceméně nejdůležitější. Zjišťuje se v minulosti, v současnosti a v budoucnosti. Nemusí být z hlediska celého trhu, ale jen zaměřená na segment, v tomto případě jde o zaměření na všechny basketbalové kempy v České republice. Nemělo by se zapomínat na údaj o obsazení maximální kapacity, stejně tak, jako na spokojenost všech účastníků. Tyto informace však dostaneme až po skončení a vyhodnocení celé akce, tudíž nám v průzkumu tržního segmentu basketbalu, při prvním konání akce nepomůžou. Jedná se tedy o údaje hrající větší roli v rámci sledování až v dalších letech. Informace o obsazení a popularitě, jsou vhodné při rozhodování, jakého sportu se bude kemp týkat. Můžeme sledovat oblíbenost a obsazení ve fotbalu či volejbalu, jakožto míčových her a porovnat je s kempy basketbalovými, to je ale již obecnější rovina trhu.

Organizační strategie se též porovnává s konkurenční, ale jedná se spíše o detaily v rámci zajištění dílčích složek, než jako o celek samotný, protože cíle a průběh těchto akcí jsou ve stejném sportovním duchu již dlouhodobě a pokoušet se je měnit, by nemělo pravděpodobně velký úspěch.

Shrnutím je SWOT analýza výběr cílů a strategií

S – Strengths – silné stránky, vnitřní faktory, jakými je vlastní originalita, nápad, zvolená organizační strategie atd. Ovšem díky dlouhodobě trvající a stále

stoupající oblíbenosti basketbalových kempů, které jsou v této oblasti dnes nejlepší alternativou pro začínající i pokročilé hráče, bylo uvedeno, že je lepší jen experimentovat s detaily, než se pokoušet o velké zvraty, chceme-li mít předpoklad úspěchu. Navíc organizace je vedena pod jménem firmy Hoopcamp s.r.o., která se zabývá touto činností od roku 1995 a má stanovené podmínky a pravidla.

W – Weaknesses – slabé stránky tvoří zkušenosti pořadatelů, atraktivita celého projektu a jeho dílčích částí, kvalita prostředí, například tělocvična a výbava, ubytování a strava. Vlastní image a zvolené motto pro aktuální ročník. Dobré je informovat se o trendech spojených s hlavní náplní kempu z minulosti a sledovat jakým směrem se ubírají. Letos se jedná o hru jeden na jednoho a individuální nácvik techniky, což je motto všech basketbalových kempů pořádaných pod jménem firmy Hoopcamp s.r.o.

O – Opportunity – příležitosti, vnější faktor určující budoucí zlepšení kvality a úrovně, větších možností získávání finančních prostředků vzhledem ke zvyšující se popularitě a tím i většího zájmu sponzorů se zviditelnit. Do kvality lze zahrnout zájem více trenérů, hráčů i hráček o účast v příštím ročníku. Shrnutím jde o příležitosti větší profesionalizace a váženosti u konkurence. Po dlouhodobé stránce jde o stabilizaci a upevnění svého místa na trhu a stálého zájmu firmy Hoopcamp s.r.o. o každoroční organizaci kempu pod jejím jménem.

T – Threats analysis – hrozby, vnější faktor, jenž se zabývá analýzou konkurence, legislativními aspekty, ekonomickými vlivy, analýzou zákazníka a trhu.

2 Cíle práce

Cílem mé práce bylo vytvořit plán pro organizaci basketbalového kempu v Liberci.

Dílčí úkoly:

- Vybrat a analyzovat místo konání
- Stanovit náplň a smysl kempu, jeho přínosy pro mládež
- Analyzovat náklady a finanční prostředky
- Vytvořit časový harmonogram a doplňkový program pro volný čas

3 Analýza přípravy basketbalového kempu v Liberci

Jedná se o organizaci sportovního tréninkového tábora, jehož náplní je spolupráce zkušených trenérů, kterými jsou přední trenéři mládeže, dále reprezentačních a ligových trenérů a ligových hráčů, s dětmi a mladými lidmi se zájmem o sport. Hráči basketbalu si kladou různé cíle, někdo má touhu hrát v NBA, jiný si jde někdy zahrát „basket“ s partou kamarádů jen tak, pro radost a potěšení. Dobře zorganizovaný kemp, dokáže spojit efektivitu a nárůst výkonnosti, s radostí a dobrou morálkou. Společné východisko se nachází v individuálním herním výkonu. Jeho rozvoj a zdokonalování, dává příležitost všem jednotlivcům se zájmem o basketbal. Poskytuje stejnou šanci jak těm, kteří v rámci herní dokonalosti uvažují o vrcholovém – elitním či profesionálním basketbalu, tak těm, kteří ve sportovní hře spatřují „pouze“ aktivní pohybovou zábavu.

Je dobré rozlišovat pojmy basketbalový kemp a basketbalové soustředění, jenž se pro laika můžou zdát svým významem stejné a svým způsobem to může být i pravda, co se průběhu a organizace týče. Avšak je nutné si uvědomit, že kemp je zaměřen pouze na nácvik techniky a herních situací, přičemž soustředění může mít více forem. Kromě faktu, že soustředění je určeno pouze pro konkrétní basketbalový oddíl a ne pro každého, záleží na časovém období, na kdy je akce plánována. Soustředění může být zaměřené jak na kondiční přípravu, tak lze být vedeno v duchu kempu. Soustředění zaměřené na kondici je nejlepší konat v sezónní přestávce, která trvá několik měsíců, záleží na typu soutěže, ve které je oddíl registrován. V tomto případě je snahou především zlepšit kondici, například celkovou výdrž či dynamickou sílu, pod kterou spadá akcelerace, reakce nebo obratnost. Ovšem další možností je i zaměření na zdokonalení techniky a individuálních dovedností jedince, v tomto případě je náplň víceméně stejná jako v kempu, ale vzhledem k malé fyzické náročnosti oproti kondiční přípravě se tato forma plánuje během sezóny.

3.1 Místo konání

Jako místo konání byl vybrán areál vysokoškolských kolejí v Liberci. Akademické sportovní centrum, působící na Katedře tělesné výchovy Fakulty

pedagogické Technické univerzity v Liberci, je umístěno v klidné zóně města, v podhůří Jizerských hor. Centrum funguje jako kompaktní celek, poskytující veškeré potřeby pro sportovní aktivity a vzhledem k umístění v oblasti vysokoškolských kolejí, slouží zároveň jako místo pro déle trvající pobyt veřejnosti přes letní období. K dispozici jsou dvoulůžkové a čtyřlůžkové pokoje. Ubytování je vhodné pro jednotlivce i pro skupiny hostů. Široké využití sportovních aktivit zajišťuje 7 různých sportovních ploch:

1. Velká hala
 - možnosti sportovních aktivit: fotbal, futsal, florbal, volejbal, nohejbal, **basketbal**, házená, a řada dalších
2. Horní hala
 - možnosti sportovních aktivit: **basketbal**, badminton, volejbal, gymnastika....
3. Posilovna
 - kromě kompletní řady posilovacích strojů, nabízí i možnost využití rotopedů a stepů.
4. Tenisové kurty – venkovní
 - tři tenisové kurty s umělým povrchem bez osvětlení
 - v areálu šatny, sprchy, sociální zařízení
5. Tenisové kurty – indoor
 - tři tenisové kurty s umělým povrchem s umělým osvětlením
 - v areálu šatny, sprchy, sociální zařízení
6. Fotbalové hřiště
 - nabízí hrací plochu s umělým povrchem a osvětlením
 - v areálu šatny, sprchy, sociální zařízení
7. Beach-volejbalové hřiště
 - nabízí jeden kurt s plážovým pískem bez umělého osvětlení v areálu šatny, sprchy, sociální zařízení

(viz. příloha 10.7; 11.1)

Za dobrého počasí možnost koupání na liberecké přehradě, která se nachází hned vedle akademického centra.

3.2 Termín a délka

Samotný kemp může mít více forem, ale termín neovlivňuje jeho náplň, vzhledem k tomu, že k jeho pořádání dochází jen o letních prázdninách, tedy během sezónní přestávky. Tento fakt tudíž dovoluje zúčastnit se komukoli, kdo je školou povinný. Zmínka o tom, že termín neovlivňuje jeho náplň je vysvětlena v úvodu, kde je rozebrán rozdíl mezi basketbalovým kempem a soustředěním.

3.3 Organizační náležitosti

Kemp je veden trenérem s dlouholetou zkušeností práce s mládeží. Na jednoho trenéra připadá maximálně 10 –12 dětí pro kolektivní sporty a 4 pro tenis ve volném čase je organizován doplňkový program. V rámci kempu je zajištěna lékařská péče a pravidelná strava. Příjezd a odjezd si organizuje každý účastník samostatně.

Hlavní trenér spolu s pořadateli seznámí všechny účastníky při nástupu s řádem a pravidly pobytu v kempu, která jsou povinni všichni dodržovat. V případě hrubého kázeňského prohřešku může vedení kempu účastníka z dalšího pobytu vyloučit bez nároku na vrácení účastnického poplatku.

Pořádající osoba musí shromáždit dle zákona 258/2000 sb. O ochraně veřejného zdraví určité písemnosti, bez kterých nelze akci delší než čtyři dny pro více jak 20 dětí do 15 let organizovat. Tento zákon byl novelizován vyhláškou č. 148/2004 sb., která zdůrazňuje, že děti a ostatní fyzické osoby, které se účastní kempu, musí předložit písemnosti o zdravotní způsobilosti. (3.3.4)

3.3.1 Povinnosti trenérů

Hlavní trenér konzultuje se staničními vlastní náplň tréninků. Hlavní trenér se aktivně zapojuje do tréninkového procesu. Staniční trenéři vedou nejen tréninky na svých stanovištích, ale odpovídají i za organizaci a průběh soutěží. Trenéři týmů jsou nejbližší jednotlivým účastníkům, spoluvytváření obsah tréninku, opravují ve spolupráci se staničními trenéry chyby. Jejich připomínky musí být rychlé a jasné. Pozitivně působí na svoje družstvo a motivují ho po nácviku a soutěžích. Hlavní trenér je organizátorem a je osobně odpovědný za průběh a vyhodnocení zápasů družstev (5 na 5). Staniční trenéři odpovídají za týmovou soutěž (3 na 3) a za individuální střelecké soutěže trojek a trestných hodů. Týmový trenér spolu s jedním staničním jsou odpovědní za soutěž 1 na 1. Je

povinen na každodenní schůzce trenérů začátkem tréninkového dne, upřesnit s jednotlivými trenéry obsah tréninku, denní rozvrh, případně náplň klinik. Kontroluje průběžně chod kempu i po organizační stránce.

3.3.2 Povinnosti pořadatelů

Hlavní trenér spolupracuje s pořadateli při zajištění hladkého chodu kempu. Povinnosti pořadatelů jsou následující:

- vyhotovit seznamy jmen účastníků
- zodpovědět případné dotazy rodičů
- spolu s hlavním trenérem oficiálně pozdravit a přivítat účastníky a seznámit je s organizací a řádem kempu, případně sankcemi při jeho porušování
- přidělit každému při prezentaci tričko s logem HOOPS CAMP LIBEREC
- spolupráce při vyjednání denního rozvrhu
- připraví malé dárky pro účastníky, kteří slaví v průběhu kempu narozeniny
- zajistit pravidelnou stravu
- zajistit lékařskou péči
- ve volném čase pomoci organizovat doplňky programu
- splnit závazky vůči sponzorům

Dále jsou pořadatelé povinni zajistit lékařskou péči všech účastníků. V našem případě se jedná o hlavního trenéra, který absolvoval kurz první pomoci a v případě horších zdravotních komplikací je o průběhu kempu předem informována pohotovostní služba.

3.3.3 Organizace volného času

Pro hlavní náplň volného času jsou po celý pobyt zajištěny tenisové kurty a beach-volejbalové hřiště. V případě možnosti může hlavní trenér zařadit do programu např. návštěvu zajímavé sportovní akce, kina, plaveckého bazénu. Je třeba vždy zajistit dostačující trenérský doprovod.

3.3.4 Účastníci soustředění

Zúčastnit se může každá dívka či chlapec ve věku od 10 do 18 let, podmínkou účasti je vyplnění a odeslání přihlášky, která je součástí kempové brožury. Příjezd a odjezd z kempu si zajišťuje každý účastník samostatně. Na základě vytvořené přihlášky obdrží každý účastník emailem podrobné informace týkající se kempu,

včetně údajů pro platbu. Podmínkou pro nástup do kempu je předložení potvrzení o zaplacení účastnického poplatku a karty zdravotního pojištění. Každý účastník obdrží kempové tričko pro účastníky, kteří z jakéhokoliv důvodu nebudou moci přijet na kemp a zaplatili účastnický poplatek, platí následující pravidla pro jeho vrácení. Při oznámení o zrušení účasti dříve než 7 dní před zahájením kempu bude vrácen účastnický poplatek bez částky 150 Kč na pokrytí administrativních a organizačních výdajů. Pokud se účastník odhlásí později než 7 dnů před zahájením kempu, bude mu stržena částka 250 Kč, jestliže odjede účastník z jakéhokoliv důvodu v průběhu kempu, nemá právo na vrácení účastnického poplatku.

Fyzická osoba – účastník kempu (trenéři, asistenti, zdravotník), jsou povinni předložit potvrzení o zdravotní způsobilosti. Zdravotní způsobilost a posudek vydává praktický lékař, který fyzickou osobou registruje. Posudek o způsobilosti předloží fyzické osoby pořádající osobě.

Dítě – účastník kempu (hráč, hráčka)

Předkládá potvrzení o zdravotní způsobilosti od praktického lékaře. Zároveň písemné potvrzení od zákonného zástupce o tom, že dítě nejeví známky akutního onemocnění a nepřišlo do styku s fyzickou osobou nemocnou infekčním onemocněním. Zákonný zástupce předá tyto písemnosti pořádající osobě na místě při prezentaci účastníků.

Pořadatel a úhrada účastnického poplatku:

Občanské sdružení Šumava, Nerudova 607/III, 33901 Klatovy

IČO : 26595133, číslo účtu: ČSOB Klatovy 178054970/0300

Informace a žádosti o přihlášky:

HOOP CAMPS, s.r.o, Domažlická 609/III, 33901 Klatovy

tel. /fax: 420 376 310 910

3.4 Cíle kempu

Mottem letošních kempů je hra jeden na jednoho bolestí našich kolektivních sportů ve srovnání se světem bývá právě hra jeden na jednoho – tedy souboj útočníka s obráncem, s míčem i bez míče – jde tedy o to, prověřit a hlavně u všech účastníků kempů zkvalitnit tuto, úplně nejzákladnější část sportovního

snažení a soupeření (viz. příloha 10.3). Individuální výkon a jeho kvalitu, považujeme za základní předpoklad úspěšnosti vlastně ve všech výkonnostních úrovních. A protože proces rozvoje a zdokonalování tohoto výkonu je dlouhodobá, několikaletá záležitost, cílem je věnovat se rozvoji basketbalu dětí a mládeže. S tím souvisejí věkové hranice pro účastníky kempu. (3.5)

Každý skutečně dobrý hráč se musí správným základům techniky svého sportu nejen naučit, ale i je neustále opakovat a stabilizovat. Zde se tato možnost naskytá v malých skupinách a pod špičkovým vedením, s přihlédnutím k věku a úrovni trénovanosti.

Cílem je, abyste si každý účastník dovezl zážitky a poznatky nejen sportovní, ale i osobní. Záměrem je pomoci během kempu utvářet nové a správné impulsy do tréninku a osobního života, prostřednictvím správně vedeného tréninku, napínavých soutěží a her.

4 Financování a náklady

Velice důležitým bodem při organizaci sportovní akce je ekonomická část, zabývající se příjmy a výdaji. Bez přípravy rozpočtu akce se neobejdeme. Pomocí postupného zajišťování organizačních náležitostí, např. stravy a ubytování, propočítáváme a předpokládáme finanční výdaje potřebné na jejich pokrytí. Je třeba sestavit rozpočet nákladů, podle kterého zhodnotíme naše možnosti na jejich pokrytí a určíme účastnický poplatek.

4.1 Náklady

Celkovou částku nákladů pro organizaci takové akce je nutné rozdělit na dílčí nákladové položky a ujasnit si, co vše je potřeba zajistit a jakým způsobem toho můžeme docílit, vzhledem k naskytnutým možnostem. Budeme počítat s plně obsazenou kapacitou, včetně obsazení trenérů a asistentů, tj. 96 osob. Jednotlivé nákladové položky lze rozdělit na dvě hlavní, což jsou strava a ubytování. Dále pak pronájem sportovních ploch (dvě haly, tenisové kurty a hřiště na beach-volejbal), a předpokládané administrativní a režijní náklady, včetně mzdy dvou hlavních trenérů a osmi asistentů. Pitný režim je zajištěn formou sponzorského daru od oficiálního partnera firmy Hoopcamp s.r.o., kterým je Marienbad Waters a.s.

- Stravování: Je zajištěno v menze Technické univerzity, v areálu vysokoškolských kolejí. Obsahuje plnou penzi včetně salátů, ovoce apod. Vše se skupinovou slevou. Celkové výdaje na stravování činní 86 400 Kč, včetně večeře na první den.
- Ubytování: Koleje Technické univerzity v Liberci – Harcově. K dispozici jsou dvoulůžkové a čtyřlůžkové pokoje. Ubytování je vhodné pro jednotlivce i pro skupiny. Výdaje na ubytování na 5 nocí činní 96 000 Kč.
- Sportovní plochy: Pronájem velké a horní haly na katedře tělesné výchovy, tenisových kurtů a beach-volejbalového hřiště ve sportovním areálu bude stát 34 625 Kč na 5 dní. Jedná se o všechny dny pobytu,

kromě prvního, kdy do programu pronájem sportovních ploch zahrnut není.

- Administrativní a režijní náklady: Na pokrytí všech náležitostí souvisejících se zajištěním přihlášek, ubytování, stravy atd., předpokládáme celkovou finanční částku 24 000 Kč.
- Trenéři a asistenti: Mzdy trenérů a asistentů činní dohromady 46 000 Kč.

4.2 Financování

Basketbalový kemp v Liberci je veden pod jménem firmy Hoopcampy s.r.o., která spolupracuje s mnoha dalšími společnostmi, mezi které patří hlavní partner SLC sport s.r.o., firma která zastupuje oficiálního partnera, značku AND 1 na našem trhu. Dále mezi oficiální partnery patří Nestlé Česko s.r.o., Marienbad Waters a.s., značka Molten jenž spadá pod společnost Agentura Leman s.r.o., FTVS UK a Czech Casinos a.s. Hlavním finančním příjmem vedle částky hrazenou každým účastníkem, bude sponzoring. K pořádání sportovní akce pod jménem firmy, není zapotřebí živnostenský list, ani jiná právní forma, než-li je fyzická osoba, tzn., že veškeré účetnictví si firma vede sama a je jednatelem při spolupráci se sponzorem.

4.3 Návrhy pro vyhledání dodatečných finančních prostředků

Vedle sponzorství jsou i jiné varianty na získání finančních prostředků pro pořádání sportovní akce, je dobré se poohlédnout například v oblasti státních institucí a samosprávách, nadacích nebo se pokusit oslovit nějaký podnik.

Státní instituce a samospráva

V našem případě je možnost požádat statutární město Liberec o grant na rozvoj a podporu sportu a tělovýchovy. Je zapotřebí řádně vyplnit žádost a uvést přesně o jakou akci se jedná a odevzdat ji na městském úřadě. (viz. příloha 10.9)

Nadace

Českých nadací, kde můžete žádat o finanční pomoc, u nás není mnoho. Většina českých nadací nefunguje jako zdroj peněz, který by přiděloval peníze jiným organizacím, jak je tomu v zahraničí. Spíše jsou zakládány občanskými

sdruženími, školami apod., aby sloužily jako prostředník pro získání peněz pro organizaci či pro vlastní projekty. Dalším možným zdrojem jsou zahraniční nadace, které svou podporu orientují na české projekty.

Podniky a podnikatelé

Některé podniky či velké firmy si již také vybudovaly svůj grantový systém. Chceme-li požádat o dotaci, musíme napsat písemnou žádost s popisem projektu, rozpočtem a informacemi o naší organizaci. Tyto žádosti pak většinou posuzuje skupina lidí, složená ze zástupců firmy. V případě malých firem a soukromých podnikatelů pak vše záleží na osobním jednání.

4.4 Sponzoring

Spolupráce se sponzory je kooperativní a jedná se spíše o množství menších částek. Všechny tyto finanční prostředky podléhají zdanění a jsou součástí daňového přiznání pro finanční úřad. Zprávy o využití financí jsou podstatné nejen pro město či finanční úřad, ale i pro navazující spolupráci se sponzory je důležitá zpětná vazba. Každý sponzor si ověří, jak efektivně byly jeho peníze využity, proto je nutné vynaložit náklady i pro podání zpráv sponzorovi.

5 Předpokládaný rozpočet pro kemp

Všechny částky v tabulkách jsou včetně DPH. Společnost s ručením omezením je zisková organizace, tudíž veškeré zisky podléhají zdanění dle zákona.

➤ Rozpočet předpokládaných nákladů:

Sportovní areál	cena / hod.	hodin denně	počet dní	cena [Kč]
Velká hala	700	5,5	5	19 250
Horní hala	450	5,5	5	12 375
Tenisová hala	200	2	5	2 000
Volejbalové hřiště	100	2	5	1 000
Celkem	1 450	15	20	34 625

Ubytování a strava	cena / osobu	osob	počet dní	cena [Kč]
Ubytování	200	96	5	96 000
Strava	170	96	5	81 600
Celkem	370	192	10	182 400

Ostatní	cena / osobu	osob	cena celkem[Kč]
Režijní náklady	250	96	24 000
Trenéři	7 000	2	14 000
Asistenti	4 000	8	32 000
Celkem	11 250	106	70 000

➤ Rozpočet předpokládaných příjmů:

Hlavní příjem	cena / osobu	osob	cena celkem[Kč]
Účastnický poplatek	3450	88	299 200

Sponzoring	částka celkem [Kč]
SLC sport s.r.o.	20 000
Nestlé Česko s.r.o.	10 000
Czech Casinos a.s.	20 000
Celkem	50 000

➤ Rozpočet celkových nákladů a příjmů:

Náklady celkem [Kč]	287 025
Příjmy celkem [Kč]	349 000
Zisk	61975

6 Časový harmonogram, testy, soutěže

6.1 Denní program 1. dne

12:00 – 14:00	- PREZENTACE TRENÉRŮ - ubytování - předání vybavení trenérům - seznámení s organizací kempu - rozdělení trenérů do podle věkových kategorií účastníků - seznámení s organizací soutěží a jednotným provedením testovacích disciplín a měření
14:00 – 16:00	- PREZENTACE ÚČASTNÍKŮ - přidělení trička - kontrola zaplacení účastnického poplatku - ubytování
16:00 – 17:30	- VEČEŘE (v případě nutnosti rozdělit na více skupin)
18:00 – 21:00	- SPOL. SETKANÍ POŘADATELŮ, TRENÉRŮ A ÚČASTNÍKŮ - vzájemné představení - seznámení účastníků s organizací a řádem kempu - rozdělení do družstev
22:30	- ZHASNOUT SVĚTLA
22:45	- VEČERNÍ KLID

6.2 Denní rozvrh běžného dne

07:00	- budíček
07:30 – 08:00	- snídane
08:20	- schůzka trenérů
08:45	- odchod na trénink
09:00 – 09:45	- 1. trénink
09:50 – 10:35	- 2. trénink
10:30 – 11:00	- odpočinek v hale
11:00 – 11:45	- 3. trénink
11:55 – 12:40	- 4. trénink
13:00 – 14:00	- oběd
14:15 – 15:00	- klinika a eventuelní klid
15:00 – 17:00	- volný program
17:30 – 18:30	- večeře
18:30 – 19:30	- klid
19:30 – 20:30	- přátelská utkání
20:30 – 21:30	- soutěže
22:30	- ZHASNOUT SVĚTLA
22:45	- VEČERNÍ KLID

Hlavní trenér je zodpovědný za vlastní program kempu. Pro usnadnění sestavení programu slouží výše uvedený vzorový rozvrh dne, který si vedení kempu přizpůsobí svým podmínkám a možnostem.

6.3 Organizace závěrečného dne:

Při závěrečném dopoledním tréninku proběhnou:

- Finále jednotlivých soutěží a vyhlášení vítězů
- utkání účastníci x trenéři
- rozloučení s účastníky a zhodnocení kempu

Závěrečný blok finálových soutěží je přístupný rodičům i veřejnosti.

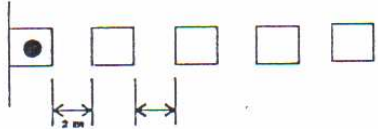
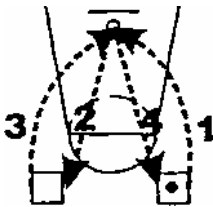
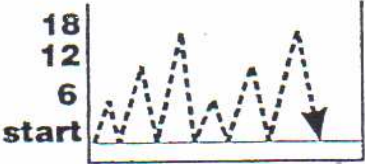
6.4 Testy

Trenéři budou pracovat se třemi základními věkovými kategoriemi:

- 10, 11, 12 let
- 13, 14, 15 let
- 16, 17, 18 let

Do těchto kategorií rozdělí trenéři účastníky na začátku kempu. V průběhu kempu pak může dojít k přearazování ve skupinách podle výkonnosti.

Testy je nutné zorganizovat při všech kempech podle stejných pravidel a za stejných podmínek. Tyto testy a měření by měly sloužit k dlouhodobému sledování výkonnostního růstu účastníků a ke srovnání jednotlivých věkových kategorií. Testy je třeba uspořádat na začátku kempu a v průběhu týmových tréninků. Za správné provedení odpovídají tedy týmoví trenéři.

1. Výška	
2. Hmotnost	
3. Dosah	Paty na zemi, jedna ruka za zády
4. Výskok s nárokem	
5. Délka přihrávky	Basketbalovým míčem ze sedu na židli oběma rukama od hrudi
6. Skok do dálky	
7. Předklon	Uvádíme v cm + nebo -
8. Driblink se slalomem 	Provádíme slalom mezi 5 židlemi umístěnými dva metry od sebe Startovní linie je totožná s první židlí, na které je umístěn míč. Po signálu vezmeme míč a probíháme slalom s driblinkem mezi židlemi. Při driblinku střídáme ruce. Test provádíme 30 sec. Hodnotí se počet oběhnutých židlí
9. Dvojtakt 	Dvě židle umístěné na linii TH Startovní linie je umístěna u židle s míčem na jednom konci linie TH Testovaný po signálu sebere míč a provádí dvojtakt, sám si míč doskočí, obíhá driblinkem z vnitřní strany druhou židli a provádí dvojtakt z druhé strany. Střídáme pravý a levý dvojtakt. Zastavení na dvě nohy. Testování provádíme 30 sec.
10. Člunkový běh 	Provádíme na hřišti dlouhém 18 m Páskou označíme linie 6, 12, 18 m, kterých se testovaný dotýká rukou Probíháme nepřetržitě dvakrát po sobě Měříme celkový čas

6.5 Soutěže – pravidla, systém

Bezprostředně po ukončení testů je třeba při týmových trénincích rozběhnout soutěže. Zápasů družstev (5 na 5) probíhají v posledním tréninkovém večerním bloku. Každý vítěz soutěže „1 na 1“ vyhrává boty zn. AND1, ten který se umístí jako druhý a třetí v této soutěži, obdrží 10% slevu na účast na kempu v létě 2008.

6.5.1 Hra 1 na 1

Za tuto soutěž zodpovídají trenéři družstev spolu s jedním staničním trenérem. Vítězové jednotlivých družstev se utkají o nejlepšího ve svojí divizi (kde už hodnocení přebírá staniční trenér). Vítězové divizí se utkají spolu ve finále.

➤ Pravidla hry

- vítězí hráč, který jako první vstřelí soupeři 3 koše.
- hráči se střídají v držení míče po každém koši nebo zisku míče obráncem.
- pokud obránce fauluje, získává útočník nové držení míče.
- útočník zůstává u míče (při jednom držení míče) libovolně dlouho, pokud si vystřelené míče čistým způsobem doskočí.
- útočná akce začíná tím, že obránce, který stojí na čáře TH, podá míč útočníkovi.
- faul přiznává faulující, ve všech případech se musí hráči na způsobu pokračování hry dohodnout.
- Sporné případy řeší týmový nebo staniční trenér.

6.5.2 Hra 3 na 3

Za tuto soutěž je odpovědný druhý staniční trenér. Postupový klíč je stejný jako u soutěže 1 na 1. Soutěž se hraje v rámci týmového tréninku.

➤ Pravidla hry

- vlastní hra probíhá 8 minut, čas se měří průběžně.
- výsledek se boduje systémem 3 – 1 - 0 b o d ů .
- před zahájením utkání se rozhodne losem, komu připadne míč jako prvnímu.
- každý úspěšný hod znamená 1 bod, úspěšný hod zpoza tříbodového oblouku body 2.
- po každém koši mění míč vlastníka. Po každém faulu nebo míči v zázemí vhazuje soupeř zpoza postranních čar
- po každé změně držení míče rozehráváme vždy nad úrovní prodloužené trestné čáry.
- první přihrávka musí jít mimo území TH na hráče oběma nohama stojícího mimo toto území.
- fauly hlásí faulující hráč
- faulovaný hráč může na faul upozornit

- ve sporných situacích rozhodne trenér
- je-li faulován hráč, který právě v tomto momentu střílí koš, tento koš je uznán a vyhazuje družstvo, které obdrželo koš
- po úmyslném faulu následuje trestný hod a vyhazování bránícího družstva

6.5.3 Hra 5 na 5

Tato soutěž se hraje ve večerním tréninkovém bloku a odpovědnost za ni přebírá hlavní trenér, který také po finálovém střetnutí nejlepších družstev z divizí vyhodnotí vítězné družstvo. Utkání se hrají podle platných pravidel basketbalu.

6.5.4 Střelba „trojek“

Za tuto soutěž, stejně jako za soutěž ve střelbě TH, přebírá odpovědnost další ze staničních trenérů. Soutěž se vyhodnocuje při týmových trénincích. Je třeba zabezpečit, aby v průběhu kempu každý nastřílel denně 20 pokusů. Nejlepší z jednotlivých divizí se střetnou ve finále, ze kterého vzejde „Nejlepší střelec trojek“.

6.5.5 Střelba TH

Zde platí stejný klíč jako u trojek. Vyhodnocen bude „Nejlepší střelec TH“

Hlavní trenér spolu se staničními trenéry vyhodnotí také účastníka, který zaznamenal v průběhu kempu největší zlepšení, nejlepšího obránce kempu, nejužitečnějšího účastníka kempu (MVP)

7 Doporučení pro ideální průběh

- Stanovit jasné cíle, které by měly být prostřednictvím kempu naplněny
- Sestavit předpokládaný finanční rozpočet
- Přesvědčit se o vhodnosti areálu před realizací kempu
- Zajistit vhodný jídelníček – pestrou skladbu stravy
- Dodržovat denní režim – spánek, pravidelná strava, pitný režim, hygiena
- Dodržovat tréninkový režim – nepřeceňovat síly sportovců, ale ani nesnižovat tréninkové dávky, efektivně tak dosáhnout vytyčených cílů
- Realizovat v rámci kempu doplňkový program pro volný čas
- Zajistit dodržování základních bezpečnostních opatření (např. odložení řetízků, hodinek atd. při tréninku)
- Zajistit technické vybavení – přesně určit, kdo zajistí technické vybavení
- Zpětná vazba – společné celkové hodnocení, závěrečné poznatky pro zlepšení následujících kempů

8 Závěr

Basketbal bych zařadil mezi sporty se stoupající popularitou jak u dospělých, tak především u mladých lidí, což je nepochybně dobrá zpráva. Právě v mládeži a dětech leží budoucnost nejen basketbalu, ale každého sportu obecně, a proto je velmi důležité se právě jim důsledně věnovat.

V době, kdy největší pokroky lidé dosahují v oblasti techniky a mladí lidé podléhají virtuálnímu světu počítačů, který má i své slabé stránky především po zdravotní stránce, je velice důležité prosazovat sport a veškeré aktivity s ním spojené. Proto jsem se rozhodl vypracovat podklady pro organizaci basketbalového soustředění. V práci je provedena analýza přípravy takového kempu. Jsou vyjmenovány veškeré související náležitosti, bez kterých nelze plynule a plánovaně takovou akci realizovat. Počínaje výběrem vhodného místa, stanovení termínu, zajištění ubytování apod.

Dále je vypracován předpokládaný rozpočet celého kempu a rozpočítány jeho dílčí položky. Z celkového rozpočtu nákladů je stanoven účastnický poplatek, který odpovídá standartu vůči ostatním basketbalovým kempům. Na celý týden je vymyšlen program a tréninkový plán, včetně soutěží a doplňkového programu pro volný čas. Program je vyvážený a zároveň uspořádán tak, aby byl náležitým způsobem fyzicky náročný. Závěrečný den pak bude specifický zápasem trenérů proti hráčům a vyhlášením vítězů jednotlivých soutěží.

Věřím, že projekt lze realizovat a může být přínosem v mnoha oblastech. V některých směrech může pomoci začínajícím trenérům a těm, kteří uvažují a organizaci podobné akce.

9 Seznam použité literatury

- [1] ČÁSLAVOVÁ, E. *Management v tělesné výchově a sportu*. 2. vyd. Praha: Univerzita Karlova, 2004. ISBN 80–246-0050–1.
- [2] Česká basketbalová federace [online]. [cit. 2008–04-9]. Přístup z: <<http://www.cbf.cz>>
- [3] DĚDKOVÁ, J.; HONZÁKOVÁ, I.: *Základy marketingu*. 1. vyd. Liberec: TUL, 2003. ISBN 80–7083-749–7
- [4] ĎOBALÍK, P.: *Cvičení a testy obratnosti, vytrvalost a síly*. 1.vyd. Praha: Portál, 2003. ISBN 80–7178-730–2
- [5] *Hoopcamps s.r.o.* [online]. [cit. 2008–02-15]. Přístup z: <<http://www.hoopcamps.cz>>
- [6] CHOUTKA, M., DOVALIL, J.: *Sportovní trénink*, 2. vyd. Praha: Olympia, 1991. ISBN 80–7183-605–4
- [7] JANÍK, Z.; PĚTIVLAS, T. a DRÁSALOVÁ, L. *Basketbal: nácvik herních činností jednotlivce*. 1. vyd. Brno: Paido, 2003. ISBN 80–7315-055–7.
- [8] J KUBIAS, S.: *Úvod do managementu*. 1. vyd. Liberec: TUL, 2005. ISBN 80–7083-557–5
- [9] PERIČ, T. *Sportovní příprava dětí*. 1. vyd. Praha: Grada, 2004. ISBN 80–247-0683–0.
- [10] *Statutární město LIBEREC* [online]. [cit. 2008–04-8]. Přístup z: <<http://www.liberec.cz>>
- [11] VELENSKÝ, M.; MARVANOVÁ, Z. *Streetball: sportovní hra tříčlenných družstev na jeden koš*. 1.vyd. Olympia, 1999. ISBN 80–7033-625–0
- [12] VELENSKÝ, M.; KARGER, J. *Basketbal: herní trénink, kondiční trénink, technika, taktika*. 1. vyd. Praha: Grada, 1999. ISBN 80–7169-834–2.

10 Seznam příloh

- 10.1 Teoretický rozbor obsahu basketbalu
- 10.2 Strečink
- 10.3 Herní činnosti jednotlivce
- 10.4 Některé ze základních útočných a obranných cvičení
- 10.5 Ceník ubytování
- 10.6 Fotografie ubytovacích prostorů
- 10.7 Fotografie sportovních ploch
- 10.8 Základní pravidla přidělení dotací ze sportovního fondu
Statutárního města Liberec
- 10.9 Žádost o poskytnutí dotace
- 11.1 Ceník sportovních ploch
- 11.2 Typy basketbalových míčů molten
- 11.3 Plakát
- 11.4 Propozice

10.1 Teoretický rozbor obsahu basketbalu

Basketbalové utkání hrají dvě družstva po pěti hráčích. Vítězem utkání je družstvo, které získalo větší počet bodů na konci hrací doby čtvrtého období a je-li to potřeba, na konci prodloužení.

První zmínky o hře podobné basketbalu máme z období Májů a Aztéků. Za počátek vzniku současné podoby basketbalu je považován rok 1891, kdy v USA, ve státě Massachusetts na půdě spriengfieldské univerzity upravil J. Naismith tuto hru pro potřeby zimní přípravy místního atletického družstva. Hra si získala značnou oblibu, o čemž svědčí skutečnost, že již v roce 1897 se objevuje v podobě veřejného utkání na slavnostech školní mládeže ve Vysokém Mýtě.

V současné době patří basketbal mezi nejrozšířenější a nejpopulárnější sporty na světě. Překážku v dalším rozvoji představuje současná struktura řídicích složek. Samostatně vystupují organizace vedoucí profesionální basketbal v USA (NBA, WNBA), organizace řídící americký univerzitní basketbal (NCAA) a organizace FIBA, sdružující v současné době 172 zemí, mezi nimi i Českou republiku. Organizační strukturu v ČR zajišťuje Česká basketbalová federace (www.cbf.cz).

Basketbal je sportovní odvětví, které je náročné nejen po stránce fyzické a psychické, ale představuje zátěž i po stránce mentální. Rozmanitost činností, kombinací a systémů, klade vysoké nároky na teoretické vědomosti hráčů s důrazem na rychlost reakce a volbu optimálního a co nejjednoduššího řešení situace. Basketbal se dělí na herní činnosti jednotlivce (dále HČJ, které mohou být útočné a obranné), činnosti skupinové (herní kombinace) a činnosti týmového typu (herní systémy).

Basketbalový kemp, připravovaný v této práci, se zaměřujeme právě na herní činnosti jednotlivce. HČJ představují konkrétně zaměřené pohybové celky, pomocí kterých je rozvíjen individuální herní výkon každého hráče. HČJ obsahují tři základní složky – cíl, motiv a způsob realizace a řeší se jimi střetnutí mezi dvěma soupeři (jeden na jednoho).

Nácvikem rozumíme proces zaměřený na osvojení dovedností. Značný význam při nácviku mají didaktické metody, didaktické formy a řídicí činnost trenéra.

Nácvik tedy lze provádět pomocí různých metodicko-organizačních forem, které se dělí na průpravná cvičení, herní cvičení, průpravnou řízenou hru a soutěživou průpravnou hru. Herní cvičení, která jsou charakterizovaná přítomností soupeře se dělí na:

- cvičení I. typu se stálostí herních situačních podmínek
- cvičení II. typu, kdy proměnlivost herně situačních podmínek napodobuje do jisté míry utkání.

10.2 Strečink

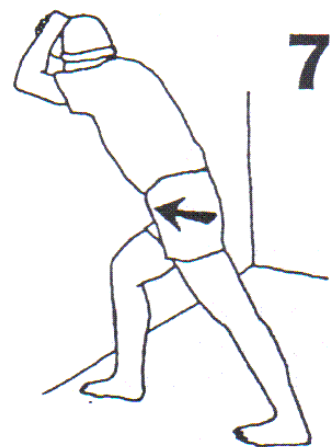
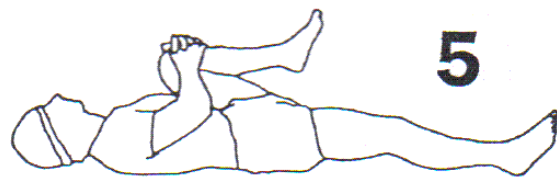
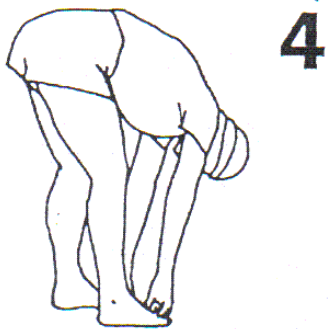
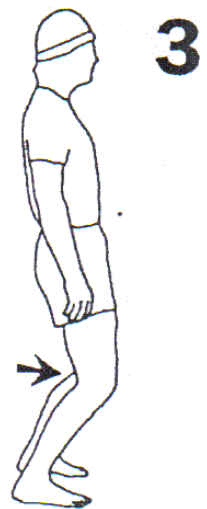
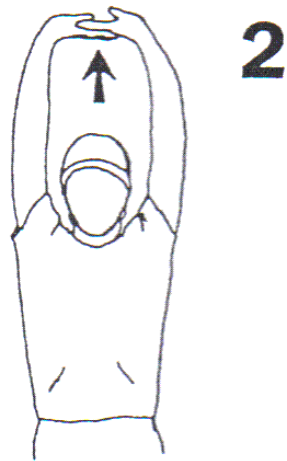
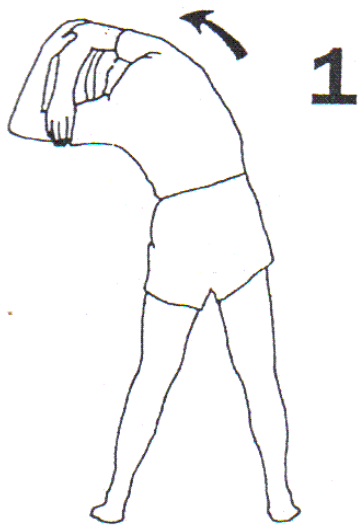
Strečink je skoro stejně důležitý jako samotný trénink, nelze ho tedy ani zanedbávat ani podceňovat. Měl by se stát součástí denního programu, protože jednak je to důležitá prevence proti zraněním (jednostranně zatížené svaly – protahuje, vrací elasticitu), připravuje tělo, svaly pro zátěž a dále je to důležitá forma regenerace svalů. Pravidla a zásady:

- cvičení provádíme klidně a pomalu (s nikým nezávodíme)
- je jednoduché, ale musí se provádět správně (nebezpečí zranění)

Při cvičení je důležité správně dýchat – pomalu, rytmicky, nezadržovat dech.

Základní cviky vhodné pro hráče basketbalu:

1. Ze základní polohy mírně rozkročit, lokty chytit za hlavou, mírný ukloň do strany, bok na stranu druhou, na každou stranu výdrž 10 sekund. Kolena jsou stále mírně od sebe pro lepší rovnováhu.
2. Prsty proplést a vzpažit tak, aby dlaně byly nahoru. V této poloze tlačit paže mírně dozadu a nahoru, abys cítil tlak v ramenou, pažích a zádech. Výdrž 15 sekund, nezadržuj dech.
3. Mírně rozkročit a pokrčit kolena. Chodidla jsou na zemi, prsty směrem dopředu. Výdrž 30 sekund.
4. Mírně se rozkročit do šíře ramen. Předklon do té doby, než je cítit napnutí svalu vzadu u nohou a v té době výdrž 15–25 sekund. Ruce nechat volně viset a relaxovat.
5. Leh na zádech, jednu nohu přitáhnout na prsa, výdrž 30 sekund. Záda stále přitisknutá k zemi. Zopakovat na druhou nohu. Velmi účinné na nohy a záda.
6. Co nejdelší dosah vpřed buď jednou rukou a pak druhou, nebo oběma najednou. Výdrž 15 sekund.
7. Stoj čelem ke stěně, jednu nohu vpřed a pokrčit. Lokty a předloktí opřít o stěnu, hlavu položit na ruce a tím ji také zapřít o stěnu. Boky lehce posunout vpřed, záda jsou rovná, chodidla na zemi, zejména noha, která je protahována – noha vzadu. Výdrž 30 sekund. Zopakovat na druhou nohu. Výborné na protažení lýtek.



10.3 Herní činnosti jednotlivce

Herní činnosti jednotlivce jsou druhem sportovních činností, které mají současně kompetitivní i kooperativní charakter. Kompetitivní charakter souvisí se sociálně psychologickou stránkou herních činností. Kooperativní charakter spočívá ve splnění specifické kooperační role hráče a tím přispění k dosažení cíle celého družstva.

U každé herní činnosti je možno vyčlenit její technickou stránku (způsob provedení herní činnosti) a taktickou stránku (psychické procesy spojené s výběrem řešení, taktické vlohy v herním boji a taktické úkoly vyplývající z kooperativní role hráče v družstvu.

Realizace herních činností jednotlivce závisí na poznání herní situace. Znalost situačních faktorů, nám pomáhá tyto situace určovat a vytvářet typové situace. Jejich znalost nám umožňuje navozovat herní podmínky v herních cvičeních (Dobrá, Velenský, 1987).

Herní činnosti dělíme na útočné a obranné.

K útočným činnostem patří: uvolňování hráče s míčem, uvolňování hráče bez míče, přihrávání, střelba, doskakování, clonění.













Každý obranný systém je závislý na základních obranných činnostech jednotlivce. Jedná se o nácvik činností, kdy není zapotřebí umět ovládat míč a s tím spojené útočné herní činnosti. Základním prvkem je udržení správného postavení, rozvoj pohybových schopností, volné úsilí a motivace hráčů při obranné činnosti.

K obranným činnostem patří: krytí hráče bez míče, s míčem, krytí hráče po střelbě a stahování míčů v obraně, činnost jednoho obránce proti přesile útočníků.

10.4 Některé, ze základních útočných a obranných cvičení

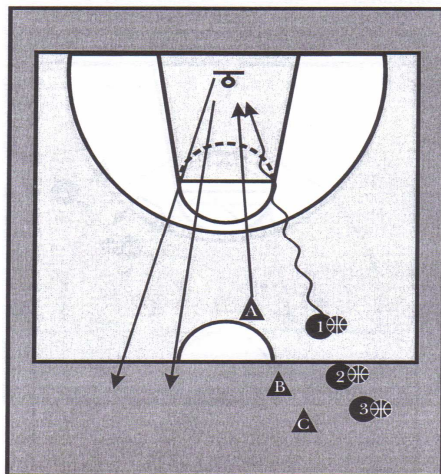
Mezi základní útočné a obranné činnosti, rozvíjející pohybové schopnosti jednotlivce se řadí cvičení: „1 na 1“, přihrávky v pohybu, přihrávky v pohybu trojic, dokončení přihrávek v pohybu trojic, střelecké cvičení trojic a obrana dvojic.

10.4.1 Přehled použitých značek

	Útočník
	Útočník s míčem
	Obránce
	Míč
	Dráha pohybu hráče bez míče
	Přihrávka
	Dráha pohybu hráče s míčem (driblink)
	Zastavení
	Střelba z místa
	Střelba po dvojtaktu
	Clona
	Trenér, kužel

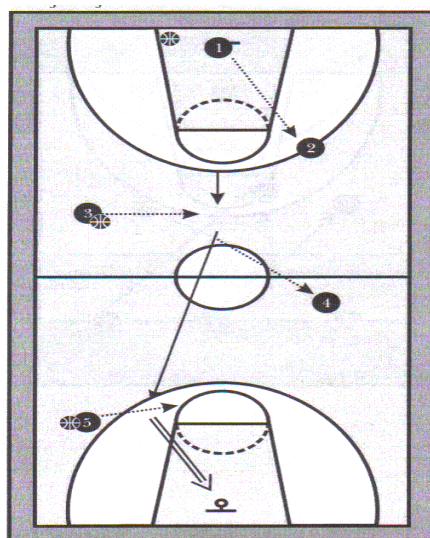
10.4.2 Cvičení „1 na 1“

Cvičení je určeno pro jednoho útočníka a jednoho obránce. Oba stojí na středové čáře vedle sebe. Na povel trenéra útočník vybíhá a dribluje směrem ke koši a snaží se zakončit střelbou.



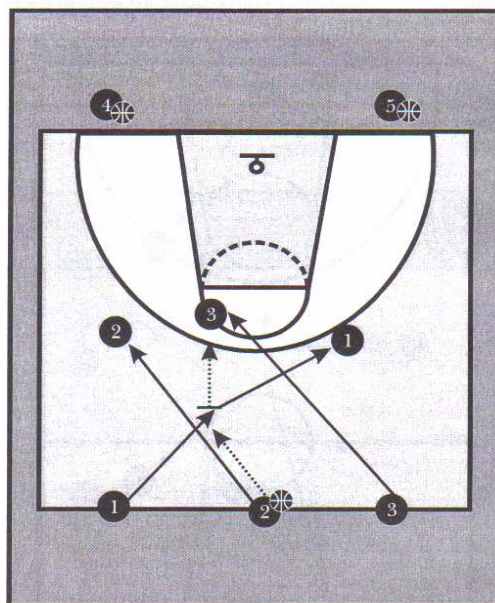
10.4.3 Přihrávky v pohybu

Mimo hřiště je libovolný počet hráčů, každý s vlastním míčem. Na hřišti je 5 hráčů, míč mají hráči 1, 3 a 5. Hráč 1 přihrává hráči 2 a vybíhá směrem k protějšímu koši. Před středovou čarou dostává přihrávku od hráče 3 a v běhu přihrává hráči 4. Pokračuje v běhu ke koši. Na hranici vymezeného území dostává přihrávku od hráče 5 a zakončuje dvojtaktem.



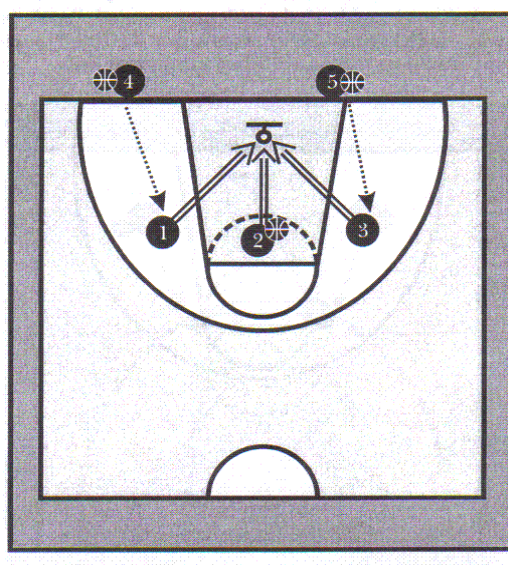
10.4.4 Přihrávky v pohybu ve trojicích

Cvičení pro 5 hráčů a 3 míče. Míč mají žáci 2, 4 a 5. Hráč 1 vybíhá na střed a dostává přihrávku od hráče 2. Hráč 3 vybíhá na střed a dostává přihrávku od hráče 1. Míč má vždy prostřední hráč. Po přihrávce hráč vybíhá po směru přihrávky.



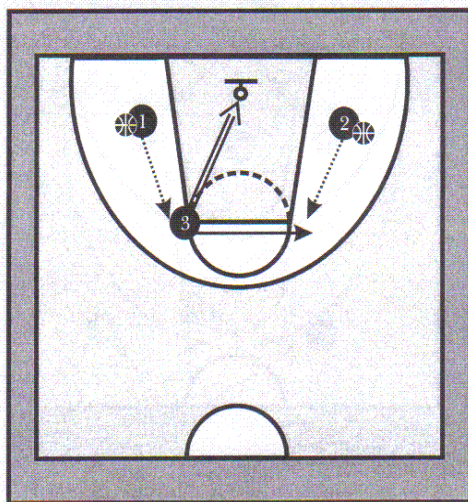
10.4.5 Přihrávky v pohybu ve trojicích – dokončení

Hráči 1 a 3 dostávají přihrávku od hráčů 4 a 5. Hráči 1, 2 a 3 zakončují střelbou z místa.



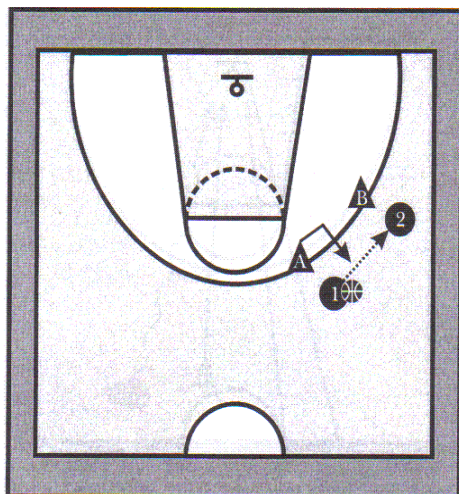
10.4.6 Střelecké cvičení trojic

Cvičení pro 3 hráče a 2 míče. Jeden střelce hráč (č. 3) a dva přihrávající hráči (č. 1, 2). Hráč č. 3 dostává přihrávku od hráče 1 a střílí z místa na koš. Po střelbě přebíhá na druhý konec vymezeného území. Hráč 1 doskakuje míč. Hráč 3 dostává přihrávku od hráče 2 a opět střílí s oporou na koš. Hráč 2 doskakuje míč.



10.4.7 Obranná činnost dvojic hráčů

Cvičení je určeno pro 4 hráče (dva útočníky, dva obránce) a jeden míč. Útočník 1 má míč. Cvičení je zaměřeno na obranu hráče bez míče (provádí obránce A) a obranu hráče po uvolnění pro přihrávku (provádí obránce B). Hra dva na dva jen pomocí přihrávek bez driblingu.



10.5 Ceník ubytování

Ceník ubytování pro hosty na kolejích TUL platný od 27. 6. 2008 do 3. 7. 2009

Kolej	Typ	Cena Kč/noc (včetně 9% DPH)	
		bez snídaně	vč. snídaně*
Areál Harcov – studenti mimo TUL	lůžko	220, -	270, -
Areál Harcov – hosté	lůžko	260, -	310, -
Areál Harcov – hosté	vysouvací lůžko přistýlka	190, -	240, -
Areál Harcov – hosté	neobsazené lůžko	75, -	
Areál Harcov – hosté (CK a skupiny nad 20 osob)	lůžko	200, -	250, -
Areál Harcov – hosté (CK a skupiny nad 20 osob)	vysouvací lůžko přistýlka	150, -	200, -
Areál Harcov – hosté (CK a skupiny nad 20 osob)	neobsazené lůžko	60, -	
Vesec – hosté	lůžko	110, -	160, -

*) snídaně nutno objednat 2 dny předem

Ceny ubytování hostů jsou včetně 9% DPH a nezahrnují poplatek městu. Tento se přičte dodatečně. Poplatek městu platí fyzické osoby za rekreační pobyt podle vyhlášky MML 5/2003 ve výši 15 Kč za osobu a noc, pokud neprokáží jiný důvod pobytu.

V Liberci dne 10.4.2008

Ing. Vladimír Stach
kvestor TU v Liberci

Ing. Zdeněk Kračmar
ředitel KaM TU v Liberci

10.6 Fotografie ubytovacích prostorů



10.7 Fotografie sportovních ploch

➤ Horní tělocvična



➤ Dolní tělocvična



➤ Tenisové kurty



➤ Brach-volejbal



➤

10.8 Základní pravidla přidělení dotací ze sportovního fondu Statutárního města Liberec

1. **Žadatelem může být**

- fyzická i právnická osoba
- nestátní organizace
- spolek, sdružení, nadace

2. **Vyhlašovaná kola – minimálně 5x do roka na:**

- **pravidelnou sportovní činnost**
od 1. ledna 2008 do 31. prosince 2008 s uzávěrkou 31. ledna 2008
- **veřejné jednorázové, náborové a propagační akce**
první kolo od 1. března 2008 do 31. srpna 2008 s uzávěrkou 7. ledna 2008
druhé kolo od 1. září 2008 do 28. února 2009 s uzávěrkou 12. května 2008
- **úspěšnou reprezentaci města**
od 1. ledna 2007 do 31. prosince 2007 s uzávěrkou 21. února 2008
- **částečné pokrytí investičních nákladů sportovních organizací**
od 1. ledna 2008 do 31. prosince 2008 s uzávěrkou 28. února 2008

3. **Dotace je možné poskytnout na:**

- **podporu pravidelné sportovní činnosti mládeže – dotace bude poskytnuta na :**
pronájem sportovišť a tělocvičen
provozní náklady
nákup sportovního hmotného investičního majetku a sportovního drobného hmotného investičního majetku
- **veřejné jednorázové, náborové a propagační akce – dotace bude poskytnuta na :**
propagaci
pronájem sportovišť a tělocvičen
technické zabezpečení
- **podporu úspěšné reprezentace města – dotace bude poskytnuta na :**
další sportovní činnost sportovce případně vybavení úspěšného sportovce.
Odměny budou poskytnuty za dosažení titulu Mistr ČR v mládežnických kategoriích, medailové umístění na Mistrovství Evropy juniorů eventuelně Mistrovství světa juniorů
- **částečné pokrytí investičních nákladů sportovních organizací – dotace bude poskytnuta na:**
projekty stavebního charakteru (novou výstavbu, modernizaci apod.), na které byla poskytnuta dotace také z jiného veřejného zdroje projekty technického a

technologického charakteru. Dotace budou poskytnuty zejména žadatelům, kteří se uvedenou činností zabývají celoročně. Dotace **nelze použít na mzdy, cestovní náhrady a pohoštění**.

4. Žádosti na předepsaných tiskopisech budou přijímány každý pracovní den na oddělení kultury a sportu nebo v podatelně budovy Magistrátu města Liberec.
5. Žadatelé budou o výsledku písemně vyrozuměni do 15 dnů po zasedání Zastupitelstva města Liberec (bez udání důvodu rozhodnutí). Rozhodnutí je konečné a nelze se proti němu odvolat. Ti žadatelé, kterým byla přidělena dotace, jsou povinni neprodleně doručit na oddělení kultury a sportu kompletní podklady pro vypracování smlouvy.
6. Finanční prostředky (dotace) budou žadatelům poskytnuty na základě sepsané smlouvy, ve které bude jasně specifikován předmět smlouvy, trvání smlouvy a přísná účelovost vynaložených prostředků.
7. Vyúčtování poskytnuté dotace bude předkládáno do 60 dnů po realizaci akce popř. odčerpání prostředků (viz. smlouva) na oddělení kultury a sportu. Součástí vyúčtování dotace bude i písemné hodnocení akce z pohledu pořadatele. Vyúčtování dotace na pravidelnou sportovní činnost a na podporu úspěšné reprezentace města bude předkládáno do 30. ledna následujícího roku.
8. Pro řádné vyúčtování dotace musí být doložen přehled o skutečných příjmech a výdajích vynaložených na projekt, kopie faktur, nebo jiných dokladů faktury nahrazujících a doklad o jejich zaplacení. Předložené doklady se musí vztahovat k dotované akci a musí dokládat minimálně výši poskytnuté dotace. Kopie dokladů musí být čitelné, nesmí se překrývat a musí obsahovat předepsané náležitosti.
9. V případě, že nebudou dodrženy podmínky stanovené ve smlouvě (zejména podmínky vyúčtování), nebude žadateli poskytnuta dotace po dobu následujících 24 měsíců z žádného z městských fondů.
10. Příděl do sportovního fondu z rozpočtu města bude rozdělen tak, že z celkové částky budou vyčleněny finanční prostředky schválené na částečné pokrytí investičních nákladů sportovních organizací a zbylé prostředky budou poté rozděleny mezi pravidelnou sportovní činnost (50 %), úspěšnou reprezentaci města a veřejné jednorázové, náborové a propagační akce (50 %).
11. Na částečném pokrytí investičních nákladů sportovních organizací se město spolupodílí maximálně do výše 300 000 Kč s tím, že částka nepřevyší 40 % celkového rozpočtu finančních prostředků určených na projekt.

10.9 Žádost o poskytnutí dotace



Ž á d o s t **o poskytnutí dotace ze Sportovního fondu města Liberce** **na částečné pokrytí investičních nákladů sportovních** **organizací**

(číslo žádosti.....)

(vyplní město)

Žádost prosíme vyplnit na psacím stroji, PC ev. hůlkovým písmem.

Název organizace :	
Adresa :	
Telefon/fax :	E-mail :
Právní statut :	
IČ :	
Název projektu - akce :	
Místo realizace projektu :	
Jméno kontaktní osoby pro projekt - akci :	
Telefon :	
Celkové náklady na projekt - akci :	
Výše požadované dotace :	
Počátek realizace projektu - akce :	

Podrobný popis a etapy projektu :

Etapa	

Předpokládaný rozpočet projektu:

Časový harmonogram projektu:

Ostatní finanční zdroje projektu :

Zdroj	Výše v Kč

Bankovní spojení

Název a adresa bankovního ústavu :
Číslo účtu:

Prohlášení:

Prohlašuji, že všechny uvedené informace jsou pravdivé.

Jméno a příjmení řešitele projektu:
Rodné číslo:
Číslo OP:
Adresa trvalého bydliště:
Datum předložení projektu:

K ŽÁDOSTI PŘILOŽTE :

právnícká osoba podle druhu subjektu

- kopie registrace nebo výpis z obchodního rejstříku
- kopie stanov nebo statutu
- v případě sídla hlavní organizace v jiném městě než Liberec je potřeba i kopie registrace pobočky v Liberci
- kopie zápisu nebo jmenování předsedy, jednatele či výkonného výboru, který je kompetentní k podpisu smlouvy
- v případě, že smlouvu podepisuje osoba zodpovědná pouze za projekt, je třeba plná moc od výše vyjmenovaných v předchozím bodě.
- v případě projektů stavebního charakteru:
vyjádření stavebního úřadu (stavební povolení, ohlášení stavebních úprav, sdělení k ohlášení) - pokud bude sjednán technický dozor tak také kopii smlouvy
- doklad potvrzující čerpání prostředků z dalšího veřejného zdroje (smlouva o přidělení dotace, potvrzený formulář žádosti, atd.)

fyzická osoba

- kopie živnostenského listu nebo občanského průkazu
- v případě projektů stavebního charakteru:
 - vyjádření stavebního úřadu (stavební povolení, ohlášení stavebních úprav, sdělení k ohlášení) pokud bude sjednán technický dozor tak také kopii smlouvy
 - doklad potvrzující čerpání prostředků z dalšího veřejného zdroje (smlouva o přidělení dotace, potvrzený formulář žádosti, atd.)

Podpis předkladatele :
organizace :

Razítko

10.10 Ceník sportovních ploch ASC

CENÍK 2008 – prostory KTV:

1. **Velká hala** **700,-Kč/1 hod.** (včetně 9% DPH)
2. **Horní hala** **450,-Kč/1 hod.** (včetně 9% DPH)
3. **Posilovna** **500,-Kč/1 hod.** (včetně 9% DPH)
4. **Zrcadlový sál** **250,-Kč/1 hod.** (včetně 9% DPH)
5. **Tenisové kurty:**
 - tenisová hala
 - i. studenti (pondělí – neděle)
100,- Kč/1 hod. (včetně 9% DPH)
 - ii. veřejnost (pondělí – pátek) od 8,00 do 14,00 hod.
200,- Kč/1 hod. (včetně 9% DPH)
 - iii. veřejnost (pondělí – pátek) od 14,00 do 22,00 hod.
300,- Kč/1 hod. (včetně 9% DPH)
 - iv. veřejnost (pondělí – pátek) od 14,00 do 22,00 hod. – stálá rezervace
250,- Kč/1 hod. (včetně 9% DPH)
 - v. veřejnost (sobota - neděle) od 8,00 do 19,00 hod.
200,- Kč/1 hod. (včetně 9% DPH)
 - venkovní tenisové kurty
studenti i veřejnost (pondělí – neděle) od 8,00 do 21,00 hod.
100,- Kč/1 hod. (včetně 9% DPH)
6. **Fotbalové hřiště:**
 - zimní provoz (1. 1. – 31. 3. a 1. 11.-31. 12.)

celé hřiště	1.200,- Kč/1 hod. (včetně 9% DPH)
polovina hř.	600,- Kč/1 hod. (včetně 9% DPH)
zápas	2.000,- Kč/1 hod. (včetně 9% DPH)
 - letní provoz (1. 4.-31. 10.)

celé hřiště	1.000,- Kč/1 hod. (včetně 9% DPH)
polovina hř.	500,- Kč/1 hod. (včetně 9% DPH)
zápas	1.500,- Kč/1 hod. (včetně 9% DPH)
7. **Beach hřiště:** **100,-Kč/1hod.** (včetně 9% DPH)

10.11 Typy basketbalových míčů molten

Název Míč Molten BGE **Cena** 700,00 **Popis** Basketbalový míč ze syntetické kůže, velice odolný materiál, s parametry FIBA, určený pro výkonnostní sport a školy, vhodný i pro streetball. Velikost č. 7, 6, 5



Název Míč Molten BGF **Cena** 1 130,00 **Popis** Basketbalový míč z umělé kůže, s vysokou přilnavostí při uchopení, velice odolný materiál, homologovaný FIBA, určený pro vrcholový a výkonnostní sport. Velikost č. 7, 6, 5



Název Míč Molten BGR **Cena** 330,00 **Popis** Basketbalový míč, gumový, velmi odolný, parametry FIBA. Velikost č. 7, 6, 5, 1 (maskot)



10.12 Plakát

Propagace proběhne formou plakátů, které se vyvěsí na základních a středních školách v Liberci a Jablonci, dále na internetových stránkách www.hoopcamps.cz.

Návrh plakátu:



Basketbalový kemp LIBEREC
Akademické sportovní centrum

Je Ti mezi deseti až osmnácti lety a máš chuť se naučit základy, nebo rozvinout již získané basketbalové dovednosti pod dohledem nejlepších českých trenérů? Máš nejlepší možnost přihlásit se basketbalový tábor v Liberci.

Termín: xx. xx. xxxx
Cena: 3 450 Kč

Přihlášky a více informací na
www.hoopcamps.cz

ONE ON ONE HOOP CAMPS 2008

Nestlé POHNI KOSTROU AQUA MARIA AND1 SLC SPORTS CZECH CASINOS

10.13 Propozice

Basketbalový kemp Liberec

Pořadatel: Hoopcamp s.r.o.

Organizátoři: Martin Cvejn (martin.wave@seznam.cz, 721 999 999)

Pavel Svoboda (pavel.svoboda@seznam.cz 777 888 888)

Mgr. Jan Choutka (j.choutka@seznam.cz, 724 777 777)

Vedení: Hlavní trenéři – Mgr. Jan Choutka, Ing. Milan Číla

Asistenti – Martin Cvejn, Pavel Svoboda, Marek Pomikálek, Jan Rais,

Zdeněk Kredvík, Pavel Skála, Miroslav Jáč, Michal Strach

Termín: xx. xx. – xx. xx.

Místo konání: AKADEMICKÉ SPORTOVNÍ CENTRUM působící na Katedře tělesné výchovy Fakulty pedagogické Technické univerzity v Liberci. (www.asc.tul.cz)

Ubytování: Vysokoškolské koleje v Liberci. K dispozici jsou dvoulůžkové a čtyřlůžkové pokoje. Ubytování je vhodné pro jednotlivce i pro skupiny hostů. (www.letniubytovani.cz)

Strava: Stravování v menze Technické univerzity, která je umístěna v blízkosti budovy ubytování.

Náplň tréninků: Hra jeden na jednoho, technika, střelba, soutěže, zápasy

Cíle kempu: Každý skutečně dobrý hráč se musí správným základům techniky svého sportu nejen naučit, ale i je neustále opakovat a stabilizovat. Zde se tato možnost naskýtá v malých skupinách a pod špičkovým vedením, s přihlédnutím k věku a úrovni trénovanosti.

Cílem je, abyste si každý účastník dovezl zážitky a poznatky nejen sportovní, ale i osobní. Záměrem je pomoci během kempu utvářet nové a správné impulsy do tréninku a osobního života, prostřednictvím správně vedeného tréninku, napínavých soutěží a her.

Sponzoři: SLC sport s.r.o., Nestlé Česko s.r.o., Marienbad Waters a.s., Molten., FTVS UK a Czech Casinos a.s.

Přihláška: Podmínkou účasti je vyplnění a odeslání přihlášky. Na základě vytvořené přihlášky obdrží každý účastník emailem podrobné informace týkající se kempu, včetně údajů pro platbu. Přihlášky na www.hoopcamps.cz.

Cena: 3 450 Kč. Včetně stravy a ubytování. Při oznámení o zrušení účasti dříve než 7 dní před zahájením kempu bude vrácen účastnický poplatek bez částky 150 Kč na pokrytí administrativních a organizačních výdajů. Pokud se účastník odhlásí později než 7 dnů před zahájením kempu, bude mu stržena částka 250 Kč, jestliže odjede účastník z jakéhokoliv důvodu v průběhu kempu, nemá právo na vrácení účastnického poplatku.

Doprava: Příjezd a odjezd z kempu si zajišťuje každý účastník samostatně.

Organizační náležitosti: Zúčastnit se může každá dívka či chlapec ve věku od 10 do 18 let, Podmínkou pro nástup do kempu je předložení potvrzení o zaplacení účastnického poplatku a karty zdravotního pojištěnce. Každý účastník obdrží kempové tričko pro účastníky, kteří z jakéhokoliv důvodu nebudou moci přijet na kemp a zaplatili účastnický poplatek, platí následující pravidla pro jeho vrácení.

Dítě – účastník kempu (hráč, hráčka)

Předkládá potvrzení o zdravotní způsobilosti od praktického lékaře. Zároveň písemné potvrzení od zákonného zástupce o tom, že dítě nejeví známky akutního onemocnění a nepřišlo do styku s fyzickou osobou nemocnou infekčním onemocněním. Zákonný zástupce předá tyto písemnosti pořádající osobě na místě při prezentaci účastníků.